

REGULAMIN KONKURSU

Halloween

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa zasady i warunki na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **Halloween** zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem konkursu jest firma TWA RETAIL Sp. z o. o. Sp. K. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Rydlówka 20, 30-363 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, z siedzibą w Krakowie przy ulicy Rydlówka 20, kod pocztowy 30-363, NIP 6793078424, REGON 122435249 zwana w dalszej części Regulaminu "Organizatorem".
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Pełna treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.reporteryoung.pl

§ 2 Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest opisanie za kogo przebrałaby się uczestnik konkursu na imprezę Halloweenową i z kim byś się na nią wybrał.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje przez:
Opublikowanie komentarza przez uczestnika lub jego opiekuna na Instagramie lub pod postem konkursowym na Facebooku na profilu Reporter Young.
3. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane w dniach **28.10.2020 do 31.09.2020 godz. 23.59**. Komentarze dostarczone Organizatorowi po tym terminie, nie będą brane pod uwagę.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu nieograniczoną liczbę komentarzy.

§ 3 Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba od 8 do 16 roku życia, stale zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zdjęcie konkursowe Uczestnika może jednak zgłosić jego rodzic bądź opiekun prawny poprzez portal społecznościowy Facebook, Instagram.
2. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie lub odbiorem nagrody.
3. Uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub prawnych opiekunów.
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy (franczyzobiorcy) Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.

5. Przystępując do Konkursu Uczestnicy, będący osobami fizycznymi, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z 1997r.) w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu oraz dla innych celów marketingowych. W przypadku wyłonienia ich jako Zwycięzców w Konkursie, na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejscowości lub wizerunku na liście Zwycięzców oraz w innych materiałach marketingowych, związanych z Konkursem.

6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia.

8. Z chwilą ogłoszenia Laureata Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do korzystania z pracy konkursowej, na wszystkich znanych polach eksploatacji w tym w szczególności: w zakresie rozpowszechniania przedmiotu Umowy, jego części lub fragmentów poprzez publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, otwarcie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie przedmiotu Umowy, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (np. Internet), przy czym rozpowszechnianie przedmiotu zamówienia jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji, planów, wykorzystywanie w folderach reklamowych), bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych

9. Organizator nabywa również prawo do nieodpłatnego rozpowszechnienia wizerunku, danych Laureata, jak i zdjęć, związanych z wręczeniem nagrody za komentarz konkursowy, w celu jego publikacji na stronie internetowej, portalach społecznościowych Organizatora i w innych mediach, na co rodzice lub opiekunowie prawni Laureata wyrażą pisemną zgodę.

10. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza że: - posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do pracy konkursowej, - zgłoszone do Konkursu fotografie konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów. Uczestnik oświadcza, że posiada podpisane przez te osoby zgody na rozpowszechnianie ich wizerunku.

11. Laureat powinien dostarczyć zgodę, o której mowa w § 2 punkcie 10 najpóźniej w dniu wydania nagrody. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

12. W przypadku pojawienia się ewentualnych roszczeń ze strony osób trzecich, wynikających z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw osobistych przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany będzie, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna, do pokrycia wszelkich szkód oraz roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.

13. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców

1. Zwycięskie zdjęcie wyłoni Komisja Konkursowa Organizatora, która przy ocenie nagradzanych propozycji będzie kierować się swoim swobodnym uznaniem.

2. Komisja wyłoni 6 Laureatów.

4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, najpóźniej w dniu 4.10.2020 r. Lista Laureatów konkursu zostanie opublikowana w mediach społecznościowych organizatora.

5. Organizator skontaktuje się z Laureatami w terminie do 4 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

6 voucherów o wartości 50 zł na zakupy w sklepie Reporter Young.

2. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.

§ 6 Wydanie nagród

1. Zwycięzcy otrzymają nagrodę przesyłką listową.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

3. W razie rezygnacji przez Laureata z odbioru Nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.

2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu.

6. Obowiązujący Regulamin dostępny jest na stronie www.reporteryoung.pl.

7. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora Konkursu.

Kraków, dn. 27.10.2020

RODO:

1. Administratorem danych osobowych jest: TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie przy ul. Rydlówka 20, 30-363 Kraków. Dane osobowe przetwarzane są na zasadzie dobrowolności i będą przetwarzane tylko tak długo, jak długo są niezbędne do realizowania ww. celów lub na okres udzielenia praw zgodnie z niniejszym oświadczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

2. Posiadasz prawo żądania dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Posiadasz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu z przyczyn uzasadnionych szczególnie Twoją sytuacją.

3. Dane udostępnione przez Ciebie nie będą podlegały profilowaniu.

4. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie danych osobowych przez TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. narusza przepisy Rozporządzenia (RODO).

5. W celu zapewnienia aktualności i dokładności danych osobowych, TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. może okresowo Cię prosić o sprawdzenie i potwierdzenie danych osobowych, które posiada na Twój temat lub poinformowanie o wszelkich zmianach dotyczących tych danych osobowych (takich jak np. zmiana adresu e-mail).