

REGULAMIN KONKURSU

TELL YOUR STORY

§ 1.

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i warunki na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **REPORTER YOUNG TELL YOUR STORY**, zwany dalej „*Konkurse*”, w tym prawa i obowiązki uczestników i organizatora.
2. Organizatorem konkursu jest: **TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 20 (30-363 Kraków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249, email: marketing@reporteryoung.pl zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs przeprowadzany jest na platformie internetowej (stronie internetowej) Organizatora pod elektronicznym adresem: <https://yourstory.reporteryoung.pl/>
5. Pełna treść Regulaminu jest dostępna na stronach: <https://yourstory.reporteryoung.pl/> oraz www.reporteryoung.pl.
6. Organizator organizując Konkurs składa niniejszym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
7. Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą hazardową, o której mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2.

[Zadanie konkursowe]

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest osobiste i samodzielne opracowanie swojego ulubionego powiedzonka, bądź hasła, bądź słowa, które Uczestnik uważa za wartościowe, ciekawe i odzwierciedlające jego spojrzenie na świat, bądź które określa jego wartości życiowe, bądź które uważa za istotne i cenne (które dalej w skrócie będą zwane również: „*Praca konkursowa*”, bądź „*Pracami konkursowymi*”).
2. Praca konkursowa musi zawierać minimum jedno pełne słowo.
3. Praca konkursowa nie może być:
 - 1) wulgaryzmem, naruszać przepisów prawa, bądź praw (w tym dóbr osobistych) osób trzecich, nie może zawierać treści w jakikolwiek sposób naruszających obowiązujące normy moralne, bądź obyczajowe, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych, o podtekście seksualnym, etc.,
 - 2) utworem zbiorowym, tj. opracowanym przez więcej niż jednego Uczestnika.

§ 3.

[Termin i edycje Konkursu]

1. Konkurs organizowany jest w okresie od dnia 23 lutego 2024 roku od godz. 15.00 do dnia 31 grudnia 2024 roku do godz. 23:59.

2. Konkurs organizowany jest w 10 (dziesięciu) niezależnych od siebie częściach (edycjach). Każda z edycji została wymieniona poniżej, a zostanie zakończona z ostatnim dniem każdego miesiąca, z wyjątkiem edycji rozpoczętej w lutym, której finał dobiega końca z dniem 31 marca 2024 roku:
 - 1) I edycja – od 23 lutego 2024 roku do 31 marca 2024 roku,
 - 2) II edycja – od 1 kwietnia 2024 roku do 30 kwietnia 2024 roku,
 - 3) III edycja – od 1 maja 2024 roku do dnia 31 maja 2024 roku,
 - 4) IV edycja – od 1 czerwca 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku,
 - 5) V edycja – od 1 lipca 2024 roku do 31 lipca 2024 roku,
 - 6) VI edycja – od 1 sierpnia 2024 roku do 31 sierpnia 2024 roku,
 - 7) VII edycja – do 1 września 2024 roku do 30 września 2024 roku
 - 8) VIII edycja – od 1 października 2024 roku do 31 października 2024 roku
 - 9) IX edycja – od 1 listopada 2024 roku do 30 listopada 2024 roku
 - 10) X edycja – od 1 grudnia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku.
3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zgłoszeniu do Konkursu, udziale w Konkursie, bądź rozstrzygnięciu Konkursu, bądź wykluczeniu, bądź odstąpieniu od Konkursu, należy przez to odpowiednio rozumieć zgłoszenie, udział, rozstrzygnięcie, odstąpienie, bądź wykluczenie z danej edycji Konkursu.

§ 4.

[Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej w skrócie: „*Uczestnikiem*”) może być osoba fizyczna, która:
 - 1) posiada ukończone 13 lat i nie została ubezwłasnowolniona częściowo, ani całkowicie,
 - 2) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) nie prowadzi działalności gospodarczej,
 - 4) nie została zwycięzcą Konkursu w jednej z jego edycji.
2. Co do Uczestnika, który nie ukończył 18 lat uznaje się, iż zgłoszenie do Konkursu i akceptacja Regulaminu stanowi zawarcie umowy należącej do zakresu kategorii umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego (o których mowa w art. 14 § 2 k.c.). Powyższe nie uchybia obowiązkowi doręczenia do Organizatora pisemnej zgody opiekuna prawnego, o czym mowa w § 6 ust. 5 Regulaminu.
3. Udział Uczestnika w Konkursie jest bezpłatny, w szczególności do wzięcia udziału w Konkursie nie jest konieczne uiszczenie żadnej opłaty, wpisowego, itd. Poza ewentualnie przyznaną w Konkursie Uczestnikowi nagrodą konkursową, Uczestnikowi za udział w konkursie nie przysługuje żadne wynagrodzenie, ani zwrot jakichkolwiek kosztów, które Uczestnik ewentualnie będzie musiał ponieść w celu wzięcia udziału w Konkursie (np. kosztów opłat za usługi telekomunikacyjne w celu uzyskania połączenia i dostępu do Internetu, kosztów dojazdów w celu odbioru ewentualnie przyznanej Uczestnikowi nagrody, itd.).
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Uczestnik nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności nie może przenieść na osobę trzecią prawa do wydania ewentualnie przyznanej Uczestnikowi nagrody.
5. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także najbliższych członków ich rodzin tj. wstępnych, zstępnych,

rodzeństwa, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 5.

[Zgłoszenie do Konkursu - warunki]

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - 1) posiadanie dostępu do Internetu i odpowiedniego sprzętu pozwalającego na korzystanie z Internetu, poczty elektronicznej (e-mail) oraz numeru telefonu,
 - 2) zgłoszenie do Konkursu,
 - 3) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem, akceptacja jego treści i zobowiązanie się do przestrzegania Regulaminu w całości,
 - 4) wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz zgody na otrzymywanie informacji handlowej od Organizatora (vide: ust. 9 poniżej),
 - 5) wpisanie (tzw. załadowanie) hasła konkursowego do formularza opisanego w ust. 2 poniżej i przesłanie go do Organizatora za pośrednictwem tego formularza.
2. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez poprawne wypełnienie i przesłanie całego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <https://yourstory.reporteryoung.pl/>, w tym poprzez podanie (wpisanie w formularzu) danych osobowych Uczestnika: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (który będzie jednocześnie adresem Uczestnika do korespondencji), adresu poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnika, nr telefonu Uczestnika, a także wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora. Zgłoszenie nie spełniające wszystkich powyższych warunków Organizator może uznać za niebyłe i niewywołujące żadnych skutków i o takim uznaniu zgłoszenia za niebyłe nie będzie zobowiązany informować danego Uczestnika w żaden sposób.
3. Zgłoszenie do Konkursu stanowi jednoczesne oświadczenie danego Uczestnika (i potwierdzenie przez niego), że:
 - 1) zapoznał się z całym Regulaminem, rozumie i akceptuje jego treść oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania,
 - 2) spełnia warunki wynikające z Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które uprawniają go do udziału w Konkursie,
 - 3) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - 4) wszystkie dane w zgłoszeniu są prawdziwe i należą do Uczestnika.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w każdym czasie, jeżeli naruszy on którekolwiek postanowienie Regulaminu i w takim przypadku Uczestnik nie może z tego tytułu formułować do Organizatora żadnych roszczeń.
5. Uczestnik może bezpłatnie i w każdym momencie (najpóźniej do końca danego etapu Konkursu, w którym zgłosił udział) odstąpić od udziału w Konkursie. Odstąpienie nastąpi poprzez przesłanie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, skanu pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może wielokrotnie odstępować od udziału w Konkursie oraz zgłaszać ponownie swój udział w Konkursie.
7. W jednym zgłoszeniu do Konkursu Uczestnik może wysłać od 1 do 10 Prac konkursowych.
8. Uczestnik Konkursu może wysłać nieograniczoną liczbę zgłoszeń do danej edycji Konkursu, z zastrzeżeniem postanowienia § 6 ust. 10 Regulaminu.

9. Wskazanie przez Uczestnika w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, adresu poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnictwa, uznaje się za wyrażenie przez tego Uczestnika zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowej w rozumieniu przepisu art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U. 2020, poz. 330 wraz późn.zm.), która to informacja handlowa może nie mieć żadnego związku z Konkursem.

§ 6.

[Rozstrzygnięcie Konkursu - zwycięzcy]

1. Prace konkursowe oceni Komisja Konkursowa powołana wyłącznie przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa oceniając Prace konkursowe będzie kierować się wyłącznie własnym uznaniem, jednak będzie brać pod uwagę m.in.: styl, oryginalność, twórczość oraz błyskotliwość Pracy konkursowej.
3. Uczestnik będący autorem zwycięskiej Pracy konkursowej zostanie powiadomiony o zwycięstwie i zwany dalej będzie w skrócie: „*Uczestnikiem zwycięzcą*”.
4. Uczestnik zwycięzca zostanie o zwycięstwie poinformowany przez Organizatora telefonicznie, bądź poprzez wiadomość elektroniczną (e-mail), a to w terminie trzech dni od dnia zakończenia danego etapu Konkursu. Za datę (i moment) doręczenia do Uczestnika zwycięzcy informacji o zwycięstwie uważa się datę wysłania przez Organizatora wiadomości elektronicznej (e-mail) z informacją o zwycięstwie, bądź moment wysłania przez Organizatora wiadomości sms na numer telefonu. Tym samym Uczestnik wyraża zgodę na otrzymanie wiadomości e-mail, wiadomości sms, bądź na kontakt telefoniczny ze strony Organizatora.
5. Uczestnik zwycięzca w terminie 7 dni od dnia zawiadomienia Uczestnika o zwycięstwie, doręczy Organizatorowi oświadczenie zawierające łącznie:
 - 1) potwierdzenie, iż Uczestnik zgłosił się do Konkursu i wziął w nim udział osobiście, w tym samodzielnie i osobiście wykonał Pracę Konkursową,
 - 2) powtórzenie oświadczeń i zapewnień, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu,
 - 3) potwierdzenie, iż Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora wszelkie prawa autorskie do Pracy Konkursowej wskazane w Regulaminie,
 - 4) wyrażenie zgody na ujawnienie na stronie internetowej Organizatora i w mediach społecznościowych Organizatora (takich jak: meta (daw. facebook), X (daw. twitter), youtube na kanale <https://www.youtube.com/@reporteryoung8047>, TikTok, Discord) danych osobowych Uczestnika zwycięzcy (imię, nazwisko i miejsce zamieszkania jednak bez dokładnego adresu),
 - 5) wskazanie numeru rachunku bankowego, na który mają zostać przelane środki pieniężne z tytułu nagrody oraz dokładnego adresu, na który ma zostać przesłana bluza stanowiąca nagrodę w Konkursie.
6. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego, w jego imieniu, pisemne oświadczenie, o którym mowa w ust. 5 składają opiekunowie prawni tego Uczestnika, z tym dodatkowym zastrzeżeniem, iż winni oni złożyć także oświadczenie, iż potwierdzają wszystkie dotychczas zdziałane przez tego Uczestnika czynności faktyczne i prawne (w tym oświadczenia i zobowiązania, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu). Oświadczenia składane przez opiekunów prawnych Uczestnika muszą zostać podpisane przez wszystkich jego opiekunów.
7. Oświadczenia, o których mowa w ust. 5 i 6 winny zostać złożone na piśmie z podpisami notarialnie poświadczonymi, bądź osobiście w sklepie firmowym Reporter Young, a to w obecności przedstawiciela Organizatora i po uprzednim wylegitymowaniu się. Organizator może Uczestnikowi zaproponować inny sposób złożenia przedmiotowych pisemnych

oświadczeń, jednak zaniechanie złożenia innej propozycji nie może powodować powstania do Organizatora żadnych roszczeń.

8. Jeżeli Uczestnik zwycięzca opóźni się (z jakiegokolwiek przyczyny) z wykonaniem obowiązków, o których mowa w ust. 5, 6 i 7 zd. pierwsze, Organizator może wybrać kolejnego Uczestnika Zwycięzcę i jemu przyznać nagrodę (pod warunkiem spełnienia przez kolejnego Uczestnika zwycięzcę wymagań, wskazanych w ust. 5, 6 i 7 zd. pierwsze). Od chwili wyboru kolejnego Uczestnika zwycięzcy poprzedni Uczestnik zwycięzca nie może wnosić do Organizatora żadnych roszczeń w związku z brakiem przyznania i wydania poprzedniemu Uczestnikowi zwycięzcy nagrody. Do wyboru kolejnego Uczestnika zwycięzcy stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące wyboru Uczestnika zwycięzcy pierwotnego. Procedura wyboru kolejnego Uczestnika zwycięzcy może być ponawiana, aż do czasu wyboru takiego kolejnego Uczestnika zwycięzcy, który spełni wymagania uprawniające go do otrzymania nagrody.
9. Dodatkowo lista Uczestników zwycięzców (imię, nazwisko oraz miejsce zamieszkania – bez dokładnego adresu) opublikowana zostanie na Stronie konkursowej Organizatora pod adresem: <https://yourstory.reporteryoung.pl/> oraz w mediach społecznościowych Organizatora – a Uczestnik na taką publikację wyraża nieodwołalną zgodę i nie będzie z tego tytułu wnosił do Organizatora żadnych roszczeń.
10. Uczestnik może zwyciężyć w całym Konkursie (tj. we wszystkich jego edycjach) tylko raz. Tym samym zwycięstwo Uczestnika w danej edycji Konkursu stanowi przeszkodę do wzięcia udziału przez tego Uczestnika w pozostałych edycjach Konkursu. Poinformowanie danego Uczestnika o jego zwycięstwie w danej edycji Konkursu stanowi automatycznie wykluczenie tego Uczestnika z kolejnych edycji Konkursu, w tym także z tych edycji, do których zgłosił się (i bierze udział) przed otrzymaniem informacji o zwycięstwie.

§ 7.

[Nagrody]

1. W Konkursie przewidzianych zostało 10 zestawów nagród. Każdy zestaw składa się z nagrody pieniężnej w wysokości 300,00 zł (trzysta złotych) oraz nagrody rzeczowej - bluzy z nadrukowaną zwycięską Pracą Konkursową (bądź jej częścią).
2. Nagroda rzeczowa nie może zostać zamieniona na inny produkt ze sklepu ReporterYoung, ani nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona wyłącznie w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany w przez Uczestnika, a to w terminie 14 dni od dnia doręczenia do Organizatora pisemnego oświadczenia, o którym mowa w 5, 6 i 7 zd. pierwsze Regulaminu.
4. Nagroda rzeczowa zostanie doręczona do Uczestnika zwycięzcy w terminie 2 miesięcy od dnia doręczenia do Organizatora pisemnego oświadczenia, o którym mowa w 5, 6 i 7 zd. pierwsze Regulaminu.

§ 8.

[Prawa autorskie]

1. Praca konkursowa może stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: DZ.U. 2017 poz. 880 ze zm.), zwany dalej „*Utworem*” (a w liczbie mnogiej „*Utworami*”) i jako taki może podlegać ochronie prawnej.

2. Uczestnik zapewnia, iż przysługiwać mu będą wszelkie prawa autorskie do wszelkich Utworów powstałych w wyniku wykonywania Prac konkursowych, w szczególności prawa do korzystania z tych Utworów i rozporządzania nimi na wszelkich polach eksploatacji. Tym samym Uczestnik zapewnia, iż wszystkie Utwory nie będą posiadać wad prawnych.
3. Z chwilą przesłania Pracy przez Uczestnika, Uczestnik udziela Organizatorowi bezpłatnie, licencji niewyłącznej do zgłoszonej przez niego Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wprowadzanie do pamięci komputera i innych podobnych urządzeń;
 - 2) publiczne udostępnienie Pracy na stronach internetowych Organizatora i w materiałach informujących o Konkursie,
 - 3) udostępnianie Pracy w sieci Internet, w tym w szczególności na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn i innych).
4. Uczestnik bez wynagrodzenia, z chwilą doręczenia do Organizatora pisemnego oświadczenia, o którym mowa w § 6 ust. 5, 6 i 7 zdanie pierwsze Regulaminu, przenosi na Organizatora, na jego wyłączność, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych majątkowe prawa autorskie do wszystkich Utworów, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie rozpowszechniania poszczególnych Utworów:
 - a) jakiegokolwiek rozpowszechnianie wszelkimi znanymi sposobami, metodami i technikami, w tym rozpowszechnianie na towarach (w szczególności na odzieży i akcesoriach odzieżowych) produkowanych przez Organizatora, w tym pod marką Reporter Young oraz RY oraz rozpowszechnianie we wszelkich środkach masowego przekazu,
 - b) jakiegokolwiek rozpowszechnianie w sieciach informatycznych, teleinformatycznych i telekomunikacyjnych, w tym w telewizji naziemnej, kablowej, satelitarnej, radiu, Internecie, w tym na wszelkich internetowych kanałach społecznościowych Organizatora [takich jak np.: meta (daw. facebook), X (daw. twitter), youtube na kanale: <https://www.youtube.com/@reporteryoung8047>, TikTok, Discord], w tym także wszelkie publiczne udostępnianie w taki wszelki sposób, aby pojedyncze, bądź grupy osób osoby miały dostęp do poszczególnych Utworów w wybranym przez siebie miejscu i czasie, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, a nadto rozpowszechnianie we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych - Internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych obejmujących technologie GSM, GPRS, UMTS i pozostałe (przy wykorzystaniu m.in. WAP, MMS, EMS, IVR, SMS itp.), a także publiczne udostępnianie poprzez telewizję mobilną, w tym w technologii DVB-H,
 - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie, prezentowanie, reklamowanie, wszelkimi znanymi metodami i technikami, we wszelkich możliwych miejscach, w tym w Internecie [w tym na stronie www.reporteryoung.pl], oraz na kanałach społecznościowych organizatora takich jak: meta (daw. facebook), X (daw. twitter), youtube na kanale: <https://www.youtube.com/@reporteryoung8047>, TikTok, Discord], na wystawach, w muzeach, innych konkursach, a w szczególności prezentowanie na towarach (w tym odzieży, bądź akcesoriach odzieżowych) produkowanych przez Organizatora (w tym pod marką Reporter Young, bądź RY), a także na: makietach, planach, tabelach, raportach, prezentacjach, rysunkach, szkicach, naszywkach, reklamach,

- bilbordach, plakatach, zdjęciach reklamowych, ulotkach, prospektach, folderach, książkach, wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych, promocyjnych,
- d) przekazywanie, bądź przesyłanie w dowolny sposób zapisów Utworów pomiędzy komputerami, urządzeniami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik, wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzenie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera oraz do pamięci nietrwałej RAM,
 - e) rozpowszechnianie po dokonaniu jakichkolwiek opracowań Utworów, rozpowszechnianie w całości lub częściach, samodzielnie lub w dziełach innych podmiotów, a także w połączeniu z dziełami innych podmiotów, rozpowszechnianie w jakikolwiek inny niż określony powyżej sposób, po opracowaniu przy zastosowaniu wszelkich technologii, a także technik plastycznych i graficznych, również zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji, czcionek, itp., rozpowszechnianie po dokonaniu opracowania redakcyjnego, rozpowszechnianie po dokonaniu opracowania technologicznego, rozpowszechnianie poszczególnych Utworów jako całości lub fragmentu znaków towarowych lub oznaczeń przedsiębiorstw,
- 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzenie do obrotu w dowolny sposób na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności na towarach produkowanych przez Organizatora (w tym pod marką Reporter Young i RY), użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - 3) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania poszczególnych Utworów, ich części lub elementów – wszelkie wytwarzanie, archiwizowanie, kopiowanie jakimikolwiek technikami, w tym techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, offsetową, na dowolnych nośnikach, w tym na nośnikach, o których mowa powyżej, a także wszelkie zapisywanie, bądź zwielokrotnianie poprzez nadrukowywanie wszelkimi sposobami na wszelkich na towarach (w tym odzieży) produkowanych przez Organizatora (w tym pod marką Reporter Young i RY),
 - 4) w zakresie archiwizowania – prawo do nieograniczonego dostępu, utrzymywania i rozpowszechniania archiwum poszczególnych Utworów.
5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworów, Organizatorowi przysługiwać będzie także wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów, co obejmuje w szczególności prawo do: 1/. dokonywania opracowań (w tym przy zastosowaniu wszelkich technologii, a także technik plastycznych i graficznych, w tym zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji, czcionek, itp., opracowań redakcyjnych) oraz 2/. korzystania i rozporządzania opracowaniami Utworów i ich poszczególnych części, modyfikacji opracowań, zmian i ograniczeń, 3/. włączania do innych Utworów jako element większej całości. Organizator będzie również upoważniony (na zasadach wyłączności) do rozporządzania prawami zależnymi do Utworów, w tym również do udzielania dalszych upoważnień do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworów. Z kolei Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzanie zmian w Utworach i naruszenie ich integralności. Wszystkie uprawnienia, o których mowa w niniejszym ustępie Organizator nabywa bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia na rzecz Uczestnika z tego tytułu, nieodwołalnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz na wyłączność.
6. Uczestnik z chwilą doręczenia do Organizatora pisemnego oświadczenia, o którym mowa w § 6 ust. 5, 6 i 7 zdanie pierwsze Regulaminu, uprawnia Organizatora (na zasadach wyłączności, nieodwołalnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) do

wykonywania wszelkich autorskich praw osobistych do Utworów, w tym w szczególności prawa do

- 1) autorstwa Utworu;
- 2) oznaczenia Utworu firmą Organizatora, bądź dowolną marką należącą do Organizatora (w trym Reporter Young, bądź RY), albo do udostępniania go anonimowo;
- 3) naruszania treści i formy Utworów oraz ich rzetelnego wykorzystania,
- 4) decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów publiczności;
- 5) nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów.

Jednocześnie z tym samym momentem Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać żadnych osobistych praw autorskich w stosunku do Utworów i nie upoważniać do ich wykonywania żadnych innych podmiotów (prawo wyłączności przyznane Organizatorowi).

7. Jeżeli po przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych, bądź udzieleniu Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie poszczególnych Utworów, zajdzie konieczność nabycia przez Organizatora od Uczestnika autorskiego majątkowego prawa do wykorzystania Utworu na polu eksploatacji innym niż wskazane powyżej, w szczególności na polu eksploatacji nieznanym w chwili zawarcia Umowy, bądź zajdzie konieczność uzyskania przez Zamawiającego upoważnienia od Wykonawcy do wykonywania autorskiego prawa osobistego innego niż wskazane powyżej, Uczestnik odpowiednio do otrzymanego od Organizatora wezwania:

- 1) przeniesienie odpowiednie prawa autorskie na wezwanie Organizatora, a to za wynagrodzeniem ryczałtowym w wysokości 1,00 zł (jeden złoty) za każde pole eksploatacji,
- 2) upoważni Organizatora do wykonywania autorskich prawa osobistych za wynagrodzeniem ryczałtowym w wysokości 1,00 zł (jeden złoty) za każdy rodzaj uprawnienia.

W celu zabezpieczenia wykonania powyższego obowiązku, Uczestnik zobowiązuje się nie przenosić na żadną osobę trzecią żadnych autorskich prawa majątkowych do wykorzystania z Utworów na jakichkolwiek polach eksploatacji, ani nie upoważniać żadnej osoby trzeciej do wykonywania jakichkolwiek prawa autorskich osobistych.

8. Organizator może przenieść nabyte przez niego prawa autorskie do Utworu na osobę(-y) trzecią(-e) oraz udzielić osobie(-om) trzeciej(-im) licencji do Pracy konkursowej bez zgody Uczestnika, na co Uczestnik niniejszym wyraża nieodwołalną zgodę.
9. Jeżeli po przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych, bądź udzieleniu zezwolenia na wykorzystanie poszczególnych Utworów, bądź udzieleniu uprawnień, o których mowa w ust. 5 powyżej, osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi z jakimikolwiek roszczeniami wynikającymi z praw autorskich, Uczestnik podejmie wszelkie kroki w celu obrony praw Organizatora, w tym przystąpi do odpowiedniego postępowania, a także zwolni Organizatora z odpowiedzialności, w tym w szczególności zaspokoi wszelkie roszczenia pieniężne.

§ 9.

[Ochrona Danych osobowych]

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z 1997r.) w bazie danych osobowych klientów Organizatora, a to dla celów przeprowadzenia Konkursu oraz dla innych celów marketingowych, reklamowych i promocyjnych Organizatora.

2. W odniesieniu do danych osobowych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**”, przekazanych przez Uczestników do Organizatora, zwanych dalej łącznie w skrócie „*Danymi osobowymi*”, informujemy, że:
- 1) **[administrator danych osobowych]** - Administratorem Danych osobowych jest **TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 20 (30-363 Kraków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249, email: marketing@reporteryoung.pl
 - 2) **[inspektor ochrony Danych osobowych]** – nie dotyczy,
 - 3) **[cele i podstawy przetwarzania]** - Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z RODO; podstawą przetwarzania Danych osobowych są: 1/. fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest konieczne do przystąpienia i do uczestnictwa w Konkursie i jego przeprowadzenia [vide: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO], a tym samym fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest konieczne do zawarcia i wykonania umowy zawieranej zgodnie z niniejszym Regulaminem, 2/. fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze [vide: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO]; 3/. konieczność osiągnięcia celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora [vide: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO], 4/. zgoda Uczestnika [vide: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO]; Dane osobowe przetwarzane są (będą) w celu: A/. umożliwienia Stronom zgłoszenia Uczestnika i przeprowadzenia Konkursu, B/. umożliwienia Administratorowi wykonania wszystkich obowiązków nałożonych na niego przez przepisy prawa w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy (w tym obowiązków publicznoprawnych), C/. umożliwienia Administratorowi osiągnięcia celów wynikających z jego prawnie uzasadnionych interesów, D/. przetwarzania Danych osobowych w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych Organizatora,
 - 4) **[kategorie przetwarzanych Danych osobowych]** - przetwarzane będą wszystkie Dane osobowe, które zostaną podane Administratorowi przez Uczestnika, w tym imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu, adres poczty elektronicznej (e-mail),
 - 5) **[przekazywanie Danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych]** - Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Unii Europejskiej/ Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ani nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych,
 - 6) **[okres przechowywania Danych osobowych]** - Dane osobowe będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikłych z przeprowadzanego Konkursu oraz przedawnienia wszelkich obowiązków publicznoprawnych (w tym obowiązków związanych z rozliczaniem i zapłatą podatków), które wynikną w związku z przeprowadzeniem Konkursu,
 - 7) **[informacja o wymogu/dobrowolności podania Danych osobowych]** – podanie Danych osobowych jest konieczne bowiem warunkuje ono udział w Konkursie oraz odbiór ewentualnie przyznanej Uczestnikowi nagrody,
 - 8) **[odbiorcy Danych osobowych]** - Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, wyłącznie w granicach obowiązującego prawa, jak też w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, które

na zlecenie Administratora będą świadczyć usługi mające bezpośredni, bądź pośredni związek: 1/. z przeprowadzeniem Konkursu, 2/. z realizacją celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym obrony Administratora przed ewentualnymi roszczeniami; 3/. świadczeniem na rzecz administratora usługi związanych z wykonywaniem ciążących na administratorze obowiązków prawnych, 4/. świadczeniem na rzecz Administratora usług księgowych, rachunkowych, prawnych,

- 9) **[Prawa przysługujące osobom, których Dane osobowe dotyczą]** - prawa przysługujące osobom, których Dane osobowe dotyczą to:
- a) prawo dostępu do Danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) Danych osobowych,
 - c) prawo do żądania usunięcia Danych osobowych, ograniczenia przetwarzania Danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych osobowych,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- 10) **[zautomatyzowane podejmowanie decyzji]** - podane Dane osobowe nie będą wykorzystywane w procesach zautomatyzowanego podejmowania decyzji (w tym profilowania).

§ 10.

[Postępowanie reklamacyjne]

1. Uczestnicy mogą składać reklamację do Organizatora pisemnie, bądź mailowo, a to na odpowiedni adres Organizatora podany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Reklamacja złożona w formie pisemnej winna zawierać adres Uczestnika do korespondencji pisemnej; reklamacja pisemna nie spełniająca tego warunku nie będzie rozpatrywana.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia do Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w takiej samej formie w jakiej została złożona reklamacja.
3. Nie przewiduje się innej niż wskazana w ust. 1 i 2 powyżej możliwości skorzystania przez Uczestników z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 11.

[Zawieszenie i odwołanie Konkursu, zmiana Regulaminu]

1. Jeżeli z przyczyny (przeszkody) niezawinionej przez Organizatora, przeprowadzenie Konkursu, bądź jego dalsze trwanie będzie niemożliwe, Organizator m.in. ma prawo do:
 - 1) zawieszenia przeprowadzania Konkursu na czas trwania przeszkody; w takim wypadku czas trwania Konkursu zostanie przez Organizatora odpowiednio przedłużony,
 - 2) rozstrzygnięcia Konkursu (tj. wyłonienia Uczestników zwycięzców i przyznania nagród) przed terminem, a to wg stanu na chwilę powstania przeszkody,
 - 3) odwołania Konkursu w całości, bądź w części (w tym co do poszczególnych etapów), w tym w szczególności bez jego rozstrzygnięcia i bez wyłonienia Uczestników zwycięzców; w takim wypadku Organizator będzie miał także obowiązek szczegółowego podania (opisu) obiektywnej przyczyny (przeszkody) uzasadniającej odwołanie Konkursu.O przyczynach (przeszkodach) i ich skutkach, a także podjętych przez Organizatora działaniach Organizator poinformuje w taki sam sposób, jak informuje się o treści

- Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w sytuacji gdy zmiany te będą uzasadnione:
 - 1) koniecznością spełnienia wymogów prawa, bądź orzeczenia Sądu, bądź decyzji administracyjnej,
 - 2) doprecyzowania, bądź uporządkowania treści Regulaminu, bądź wyjaśnienia wątpliwości co do jego treści,
 - 3) zmianami techniczno-organizacyjnymi w sposobie organizacji, bądź przeprowadzania Konkursu, w tym zmianami służącymi uproszczeniu organizacji Konkursu.Zmiana Regulaminu nie może nakładać na Uczestników żadnych obowiązków majątkowych, w tym w szczególności nie może zobowiązywać ich do jakichkolwiek świadczeń pieniężnych. O dokonanych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje w taki sam sposób, jak informuje o treści Regulaminu.
 3. Wszelkie wątpliwości co do treści Regulaminu Konkursu należy kierować do Organizatora Konkursu.
 4. Jeżeli Uczestnik nie będzie wyrażał zgody na zmianę Regulaminu, może odstąpić od udziału w Konkursie zgodnie z § 5 ust. 5 Regulaminu.

§ 12.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a ewentualne materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Regulamin opublikowano na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.reporteryoung.pl,
2. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej pod adresami Organizatora podanym w § 1 ust. 2 Regulaminu.
3. W razie wątpliwości interpretacja postanowień treści Regulaminu należy do Organizatora.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z organizacją, bądź uczestnictwem w Konkursie będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora, ustalony według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.