

Regulamin Programu Lojalnościowego REPORTER YOUNG CLUB

§1. Definicje

1. **Organizator** – spółka TWA Retail spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 20, 30-363 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000400115, NIP: 6793078424, REGON: 122435249, adres e-mail: biuro@reporteryoung.pl; tel. 12 295 04 00.
2. **Program** – program lojalnościowy REPORTER YOUNG CLUB przygotowany i prowadzony przez Organizatora, adresowany do Uczestników.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, której Formularz Zgłoszeniowy jest wypełniony i podpisany i która jest konsumentem w rozumieniu przepisów art. 221 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 1964 Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) Kodeks Cywilny.
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego REPORTER YOUNG CLUB
5. **Sklep** – firmowy sklep stacjonarny Reporter Young położony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. **Karta Lojalnościowa** – plastikowa karta imienna niebędąca instrumentem płatniczym, wydawana Uczestnikowi przez Organizatora, oznaczona indywidualnym numerem, przeznaczona do używania przez Uczestnika w celu korzystania z ofert adresowanych do Uczestników.
7. **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz zgłoszeniowy do Programu, wypełniany przez zainteresowane udziałem w Programie osoby fizyczne, chcące uzyskać status Uczestnika. Wzór Formularza Zgłoszeniowego jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.reporteryoung.pl.
8. **Punkty** – przyznawane za dokonywanie przez Uczestnika zakupów w Sklepach i przypisane do Konta Uczestnika umożliwiają dokonywanie kolejnych zakupów z odpowiednim rabatem, odpowiadającym ilości zebranych Punktów.
9. **Rabat** – zniżka kwotowa na zakup Produktu w Sklepie, której wysokość zależy od ilości Punktów zgromadzonych przez Uczestnika.
10. **Konto Uczestnika** – zindywidualizowane konto Uczestnika, prowadzone przez Organizatora, na którym zapisana jest liczba zbieranych Punktów.
11. **Produkt** - wszystkie produkty dostępne w ofercie handlowej Sklepów.
12. **Polityka Prywatności** – należy przez to rozumieć Politykę Prywatności znajdującą się na stronie internetowej Organizatora www.reporteryoung.pl, w Sklepach i siedzibie Organizatora.

§2. Warunki Przystąpienia

1. Program obowiązuje wyłącznie w zakresie zakupów Produktów dokonanych w Sklepach.
2. Do Programu może przystąpić każda osoba fizyczna będąca konsumentem, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zgłaszająca swoją chęć udziału w Programie poprzez prawidłowe, zgodne z prawdą wypełnienie i własnoręczne podpisanie Formularza Zgłoszeniowego.
3. Do Programu nie mogą przystąpić pracownicy Sklepów, jak również członkowie ich rodziny. Członkami rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo.
4. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy jest uzupełniany przez osobę zainteresowaną uzyskaniem statusu Uczestnika o następujące dane:
 - i. imię i nazwisko
 - ii. adres e-mail
 - iii. numer telefonu
5. W treści Formularza Zgłoszeniowego osoba zainteresowana uzyskaniem statusu Uczestnika składa oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji postanowień Regulaminu oraz o zapoznaniu się z Polityką Prywatności.
6. Prawidłowe wypełnienie i własnoręczne podpisanie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z zawarciem umowy i uzyskaniem statusu Uczestnika.
7. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 2 ust. 3 powyżej i zaakceptowanie Regulaminu jest dobrowolne, jednak niezbędne do uzyskania statusu Uczestnika i uczestnictwa w Programie. Uprawniony pracownik Sklepu może odmówić przyjęcia Formularza Zgłoszeniowego i wydania Karty Lojalnościowej w przypadku niepodania danych, o których mowa w § 2 ust. 3 powyżej.
8. W przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym, wszystkie dane osobowe zbierane przez Organizatora mogą być przez niego wykorzystane w celu przesyłania Uczestnikowi informacji o produktach i usługach oraz promocjach i zniżkach oferowanych przez Organizatora, które będą oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu, obejmującym dane Uczestnika związane z jego zakupami w Sklepach i udziałem w Programie, jak również inne dane podane w Formularzu Zgłoszeniowym oraz informacje o nabytych przez niego produktach.

§3. Zasady Uczestnictwa

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Formularza Zgłoszeniowego złożonego przez osobę zainteresowaną uzyskaniem statusu Uczestnika w uzasadnionych przypadkach, takich jak między innymi: nieczytelne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, podanie nieprawdziwych danych, niepodpisanie Formularza Zgłoszeniowego, nieprawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, niepodanie wszystkich danych, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu, ubieganie się o uzyskanie statusu Uczestnika w sytuacji, gdy osoba zainteresowana nie spełnia warunków do uzyskania statusu Uczestnika, ubieganie się o uzyskanie statusu Uczestnika w sytuacji gdy osoba zainteresowana posiada już taki status.

2. W przypadku odrzucenia Formularza Zgłoszeniowego dane osoby podane w odrzuconym Formularzu Zgłoszeniowym nie będą wprowadzane do bazy danych prowadzonej przez Organizatora, ani przetwarzane w inny sposób, z zastrzeżeniem, że Formularze Zgłoszeniowe do Programu ulegną archiwizacji i będą przechowywane jedynie dla celów dowodowych. Organizator zapewni ich zniszczenie w odpowiednim czasie.
3. W przypadku istotnego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie.
4. Wykluczenie z Programu powoduje utratę statusu Uczestnika, wygaśnięcie wszystkich Punktów przypisanych do Konta Uczestnika, utratę ważności Karty Lojalnościowej oraz obowiązek zwrotu Karty Lojalnościowej do Organizatora.
5. Istotnym naruszeniem postanowień Regulaminu, o którym mowa w § 3 ust. 3 powyżej, jest w szczególności naruszenie następujących postanowień Regulaminu: § 2 ust. 2-4, a także podanie nieprawdziwych informacji w Formularzu Zgłoszeniowym.
6. Uczestnik jest zobowiązany powiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych kontaktowych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym. W przypadku braku takiego powiadomienia, wszelkie informacje wysłane przez Organizatora zgodnie z posiadanymi danymi Uczestnika uznaje się za skutecznie doręczone.

§4. Karta Lojalnościowa

1. Wraz z uzyskaniem statusu Uczestnika, Uczestnik otrzyma Kartę Lojalnościową.
2. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedną aktywną Kartę Lojalnościową.
3. Karta Lojalnościowa zostaje aktywowana, przy dokonaniu pierwszych zakupów Produktów w Sklepie.
4. Uczestnik chcący skorzystać z Rabatu oraz innych ofert przewidzianych w ramach Programu winien okazać swoją Kartę Lojalnościową przed dokonaniem zapłaty, pracownikowi Sklepu przyjmującemu płatność.
5. Karta Lojalnościowa może być wykorzystywana jedynie przez Uczestnika.
6. Karta Lojalnościowa nie jest kartą płatniczą, bankomatową, kredytową, debetową.
7. Karta Lojalnościowa jest wydawana nieodpłatnie i stanowi własność Organizatora.

§5. Punkty

1. Uczestnik gromadzi Punkty na swoim Koncie Uczestnika.
2. Punkty przyznawane są za dokonywanie zakupów w Sklepach.
3. Jeden Punkt jest przyznawany za każde pełne 4 złote wydane na zakup Produktów dokonany przez Uczestnika w Sklepie.

4. Punkty są przypisywane do Konta Uczestnika i Karty Lojalnościowej po 30 dniach od dokonania zapłaty ceny za Produkt w Sklepie, po wcześniejszym okazaniu Karty Lojalnościowej uprawnionemu pracownikowi Sklepu.
5. Okazanie Karty Lojalnościowej uprawnionemu pracownikowi Sklepu przed dokonaniem zapłaty ceny za Produkt stanowi warunek skorzystania z uprawnień przewidzianych w Programie i umożliwia obliczenie ceny przy uwzględnieniu Rabatu.
6. Ilość zgromadzonych Punktów i ich ważność zapisywana jest na Koncie Uczestnika i przypisanej do niego Karcie Lojalnościowej.
7. Punkty ważne są przez 12 miesięcy licząc od dnia ich przypisania do Konta Uczestnika.

§6. Rabaty i Promocje

1. Za przystąpienie do Programu przysługuje jednorazowy rabat na rzeczy nieprzecenione w wysokości 10% (nie łączy się z innymi promocjami) wartości transakcji realizowanej w Sklepie, która dokonywana jest wraz z złożeniem Formularza Zgłoszeniowego przez osobę zainteresowaną uczestnictwem w Programie w tym Sklepie i zaakceptowanie Formularza Zgłoszeniowego przez osobę uprawnioną, działającą w imieniu Organizatora.
2. Zgromadzone przez Uczestnika Punkty są podstawą do przyznania Uczestnikowi odpowiedniego Rabatu na zakup Produktów.
3. Za każde dokonane zakupy w Sklepie, Uczestnik otrzymuje Punkty zgodnie z przelicznikiem: 4 zł = 1 Punkt, czyli wydając 400 zł w Sklepie, Uczestnik otrzymuje 100 Punktów, które przeliczają się na Rabat w wysokości 10 zł na kolejne zakupy w Sklepie.
4. Maksymalny możliwy rabat, jaki Uczestnik może otrzymać to kwota w wysokości 20% pierwotnej ceny produktu, pomimo tego, że na Koncie Uczestnika może znajdować się więcej Punktów do wydania.
5. Do zakupów z wykorzystaniem Rabatu z zebranych Punktów, zawsze będzie dołączany paragon z kwotą fizycznie zapłaconą przez Uczestnika - w części zapłaconej Punktami będzie widniał przydzielony Rabat.
6. W przypadku zwrotu Produktów zakupionych za Punkty, Uczestnikowi nie zostaną zwrócone na Punkty na Konto Uczestnika.
7. W przypadku uznania reklamacji złożonej przez Uczestnika, Punkty przyznane przez Organizatora odpowiadające kwocie wydanej na zakup reklamowanego Produktu nie zostaną odjęte z Konta Uczestnika.
8. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania informacji o przysługującym mu Rabacie i ilości zgromadzonych Punktów, w tym celu Uczestnik musi okazać Kartę Lojalnościową pracownikowi Sklepu.
9. Rabat i Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
10. Rabat przyznawany jest tylko do zakupu Produktów nieprzecenionych.

11. Rabat nie łączy się z innymi promocjami chyba, że Organizator wyraźnie i jednoznacznie wskaże, że jest możliwe naliczanie Rabatu w połączeniu z innymi promocjami.
12. Uczestnik jest uprawniony do otrzymywania informacji o ogólnodostępnych kolekcjach i promocjach organizowanych przez Organizatora, jak również do uczestnictwa w specjalnych akcjach promocyjnych przeznaczonych wyłącznie dla Uczestników.
13. Informacje o których mowa w ust. 12 powyżej mogą być przesyłane do Uczestnika drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail lub SMS, na adres lub numer telefonu Uczestnika podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnik zaznaczając odpowiednie pole w Formularzu Zgłoszeniowym, wybiera preferowaną przez siebie formę przekazywania informacji.
14. Uczestnik może wyrazić zgodę na przesyłanie i otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, o których mowa w ust. 12 – 13 powyżej, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu Zgłoszeniowym. Wyrażenie zgody o której mowa w ust. 8 powyżej jest dobrowolne i nie stanowi warunku przystąpienia do Programu.
15. Uczestnik może w każdym czasie wycofać wyrażoną przez siebie uprzednio zgodę na przesyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną.
16. Oświadczenie o wycofaniu zgody może zostać złożone poprzez wysłanie stosownej wiadomości e-mail na adres Organizatora (zachowanie formy dokumentowej), a także poprzez złożenie do rąk uprawnionego pracownika Sklepu lub wysłanie zaktualizowanego Formularza Zgłoszeniowego na adres Organizatora oświadczenia o wycofaniu zgody.
17. Złożenie oświadczenia o wycofaniu zgody, o którym mowa w ust. 5-6 powyżej, nie powoduje utraty statusu Uczestnika.

§7. Rezygnacja

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym czasie.
2. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie powinno zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Oświadczenie o rezygnacji może zostać złożone do rąk uprawnionego pracownika w Sklepie lub wysłane przesyłką pocztową poleconą wysłaną na adres Organizatora.
4. Oświadczenie o rezygnacji staje się skuteczne z chwilą otrzymania przez Organizatora przedmiotowego oświadczenia.
5. Skutecznie złożone oświadczenie o rezygnacji powoduje utratę statusu Uczestnika, wygaśnięcie wszystkich Punktów przypisanych do Konta Uczestnika i utratę ważności Karty Lojalnościowej. Karta Lojalnościowa winna zostać zwrócona Organizatorowi poprzez złożenie jej na ręce uprawnionego pracownika Sklepu lub wysłanie jej na adres Organizatora.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu można składać w formie pisemnej do rąk uprawnionego pracownika w Sklepie, przesyłką pocztową poleconą wysłaną na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty e-mail.

2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Programu, jak również w terminie 90 dni od daty jego zakończenia.
3. Reklamacja winna zawierać imię, nazwisko i adres składającego reklamację, a także opis zdarzenia będącego powodem reklamacji, w szczególności: datę zdarzenia, miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji.
4. Reklamacja winna zawierać dokładnie sprecyzowane żądanie i sprecyzowanie oczekiwań składającego reklamację.
5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator zawiadamia w formie pisemnej lub wysyłając wiadomość e-mail.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu, jest umowa zawarta przez Uczestnika z Organizatorem poprzez prawidłowe wypełnienie i własnoręczne podpisanie Formularza Zgłoszeniowego. Podstawą przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 2 ust. 7, jest zgoda Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestników i osób zainteresowanych przystąpieniem do Programu są przetwarzane zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04), a także zgodnie z Polityką Prywatności, stanowiącą załącznik do Regulaminu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, należy mieć jednak na uwadze, że niepodanie danych osobowych, wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu, które są niezbędne do uzyskania statusu Uczestnika i uczestnictwa w Programie, skutkuje brakiem możliwości przystąpienia do Programu.

§10. Zmiany i czas trwania

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z uzasadnionych przyczyn, w tym w szczególności w przypadku:
 - 1) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu,;
 - 2) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu,
 - 3) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników,
 - 4) wprowadzenia nowych lub rozszerzenia istniejących funkcjonalności Programu.
2. Regulamin w zmienionym brzmieniu obowiązuje Uczestnika, jeżeli w terminie 1 miesiąca od dnia powzięcia wiadomości o zmianie Regulaminu nie złoży on oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez wysłanie Regulaminu w zmienionym brzmieniu na ich wybrany adres e-mail lub przez wysłanie

wiadomości SMS oraz zamieszczenie stosownych informacji na stronie internetowej www.reporteryoung.pl, w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach.

4. Organizator może zakończyć Program z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. W takim przypadku Uczestnicy będą mogli wykorzystać swoje Punkty do momentu utraty ich ważności.
5. Organizator poinformuje Uczestników o zakończeniu Programu poprzez wysłanie stosownej informacji na ich wybrany adres kontaktowy (adres e-mail lub adres zamieszkania) oraz zamieszczenie jej na stronie internetowej www.reporteryoung.pl, w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach.

§11.

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest udostępniona wszystkim na stronie internetowej www.reporteryoung.pl, w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach.
2. Regulamin jest doręczany osobie chcącej uzyskać status Uczestnika wraz z Formularzem Zgłoszeniowym. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu poprzez złożenie podpisu na Formularzu Zgłoszeniowym.
3. Regulamin obowiązuje 25.07.2022 roku.
4. Prawem właściwym dla stosunków wynikających z Regulaminu i dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe w związku z prowadzeniem Programu będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.