

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą: „Muzyczne Reporter Day`s”

§ 1.

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i warunki na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **Muzyczne REPORTER Day`s**, zwany dalej „*Konkurse*”, w tym prawa i obowiązki uczestników i organizatora.
2. Organizatorem konkursu jest: **TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 20 (30-363 Kraków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest w sklepie internetowym REPORTER YOUNG, dostępnym pod adresem: www.reporteryoung.pl, zwanym dalej „*Sklepem RY*”.
4. Treść Regulaminu jest dostępna w Sklepie RY w zakładce regulaminy.
5. Organizator organizując Konkurs składa niniejszym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
6. Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą hazardową, o której mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2.

[Zadanie konkursowe]

1. Zadaniem uczestnika Konkursu (zwanego dalej: „*Uczestnikiem*”) jest dokonanie dowolnego zakupu w sklepie internetowym reporteryoung.pl oraz zarejestrowanie swojego numeru zamówienia na stronie konkurs.reporteryoung.pl i odpowiedz na pytanie konkursowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym (które dalej w skrócie będą zwane również: „*Pracą konkursową*”, bądź „*Pracami konkursowymi*”).
2. Praca konkursowa nie może być:
 - 1) wulgaryzmem, naruszać przepisów prawa, bądź praw (w tym dóbr osobistych) osób trzecich, nie może zawierać treści w jakikolwiek sposób naruszających obowiązujące normy moralne, bądź obyczajowe, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych, o podtekście seksualnym, etc.,
 - 2) utworem zbiorowym, tj. opracowanym przez więcej niż jednego Uczestnika.

§ 3.

[Termin Konkursu]

1. Konkurs organizowany jest w okresie od dnia 13.03.2024 roku do dnia 31.03.2024.
2. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział wielokrotnie, pod warunkiem, że każde zgłoszenie Konkursowe potwierdzone jest innym numerem zamówienia .

§ 4.

[Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - 1) posiada ukończone 13 lat i nie została ubezwłasnowolniona częściowo, ani całkowicie,

- 2) nie brała wcześniej udziału w Konkursie.
2. Co do Uczestnika, który nie ukończył 18 lat uznaje się, iż zgłoszenie do Konkursu i akceptacja Regulaminu stanowi zawarcie umowy należącej do zakresu kategorii umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego (o których mowa w art. 14 § 2 k.c.). Powyższe nie uchybia obowiązkowi doręczenia do Organizatora pisemnej zgody opiekuna prawnego, o czym mowa w § 6 ust. 5 Regulaminu.
3. Udział Uczestnika w Konkursie jest bezpłatny, w szczególności do wzięcia udziału w Konkursie nie jest konieczne uiszczenie żadnej opłaty, wpisowego, itd. Poza ewentualnie przyznaną w Konkursie Uczestnikowi nagrodą konkursową, Uczestnikowi za udział w konkursie nie przysługuje żadne wynagrodzenie, ani zwrot jakichkolwiek kosztów, które Uczestnik ewentualnie będzie musiał ponieść w celu wzięcia udziału w Konkursie (np. kosztów opłat za usługi telekomunikacyjne w celu uzyskania połączenia i dostępu do Internetu, kosztów dojazdów w celu odbioru ewentualnie przyznanej Uczestnikowi nagrody, itd.).
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Uczestnik nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności nie może przenieść na osobę trzecią prawa do wydania ewentualnie przyznanej Uczestnikowi nagrody.
5. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także najbliższych członków ich rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 5.

[Zgłoszenie do Konkursu - warunki]

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - 1) zakup w reporterying.pl dowolnego produktu (bądź produktów),
 - 2) posiadanie dostępu do Internetu i odpowiedniego sprzętu pozwalającego na korzystanie z Internetu, poczty elektronicznej (e-mail) oraz numeru telefonu,
 - 3) zgłoszenie do Konkursu,
 - 4) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem, akceptacja jego treści i zobowiązanie się do przestrzegania Regulaminu w całości,
 - 5) wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz zgody na otrzymywanie informacji handlowej od Organizatora (vide: ust. 9 poniżej),
 - 6) wpisanie (tzw. załadowanie) pracy konkursowej do formularza opisanego w ust. 2 poniżej i przesłanie go do Organizatora za pośrednictwem tego formularza.
2. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez poprawne wypełnienie i przesłanie całego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <https://konkurs.reporteryyoung.pl/>, w tym poprzez podanie (wpisanie w formularzu) danych osobowych Uczestnika: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (który będzie jednocześnie adresem Uczestnika do korespondencji), adresu poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnika, nr telefonu Uczestnika, a także wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora. Zgłoszenie nie spełniające wszystkich powyższych warunków Organizator może uznać za niebyłe i niewywołujące żadnych skutków i o takim

uznaniu zgłoszenia za niebyłe nie będzie zobowiązany informować danego Uczestnika w żaden sposób.

3. Zgłoszenie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie danego Uczestnika (i potwierdzenie przez niego), że:
 - 1) zapoznał się z całym Regulaminem, rozumie i akceptuje jego treść oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania,
 - 2) spełnia warunki wynikające z Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które uprawniają go do udziału w Konkursie,
 - 3) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - 4) wszystkie dane w zgłoszeniu są prawdziwe i należą do Uczestnika.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w każdym czasie, jeżeli naruszy on którekolwiek postanowienie Regulaminu i w takim przypadku Uczestnik nie może z tego tytułu formułować do Organizatora żadnych roszczeń.
5. Uczestnik może bezpłatnie i w każdym momencie (najpóźniej do końca danego etapu Konkursu, w którym zgłosił udział) odstąpić od udziału w Konkursie. Odstąpienie nastąpi poprzez przesłanie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, skanu pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może wielokrotnie odstępować od udziału w Konkursie oraz zgłaszać ponownie swój udział w Konkursie.
7. Wskazanie przez Uczestnika w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, adresu poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnictwa, uznaje się za wyrażenie przez tego Uczestnika zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowej w rozumieniu przepisu art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U. 2020, poz. 330 wraz późn.zm.), która to informacja handlowa może nie mieć żadnego związku z Konkursem.

§ 6.

[Rozstrzygnięcie Konkursu - nagrody]

1. Przewidziano następujące nagrody rzeczowe:
 - 1) Głośnik Bluetooth JBL Charge 5 o szacowanej wartości 619,00 zł, łączna ilość sztuk 1,
 - 2) Głośnik Bluetooth Flip 6 Garrix Edition o szacowanej wartości 489,00 zł, łączna ilość sztuk 1,
 - 3) Głośnik Bluetooth JBL Go 3 o szacowanej wartości 159,99 zł, łączna ilość sztuk 1,
 - 4) Głośnik Bluetooth JBL Clip 4 Squad o szacowanej wartości 229,00 zł, łączna ilość sztuk 1,
 - 5) Głośnik Bluetooth JBL MANTA SPK150GO-BK o szacowanej wartości 149,99 zł, łączna ilość sztuk 1,
 - 6) Słuchawki bezprzewodowe JBL JR460NC o szacowanej wartości 259,99 zł, łączna ilość sztuk 1,
 - 7) Słuchawki bezprzewodowe JBL TUNE 720BT o szacowanej wartości 299,00 zł, łączna ilość sztuk 1,
 - 8) Słuchawki bezprzewodowe JBL JR 310 BT o szacowanej wartości 199,99 zł, łączna ilość sztuk 7,
 - 9) Słuchawki bezprzewodowe JBL TUNE 770 NC o szacowanej wartości 299,00 zł, łączna ilość sztuk 1,
 - 10) Karty podarunkowe na kwotę 500 do wykorzystania w sklepie online na www.reporteryoung.pl, łączna ilość 3 sztuki
2. Nagroda rzeczowa nie może zostać zamieniona na inny produkt z reporteryoung.pl, ani nie

- może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny.
3. Laureatów wybierze Komisja powołana przez Organizatora do oceny prac konkursowych, która dokona wyboru zwycięskich prac nie później niż do 9 maja 2024.
 4. Komisja konkursowa oceniając Prace konkursowe będzie kierować się wyłącznie własnym uznaniem, jednak będzie brać pod uwagę m.in.: styl, oryginalność, twórczość oraz błyskotliwość Pracy konkursowej.
 5. Uczestnik będący autorem zwycięskiej Pracy konkursowej zostanie powiadomiony o zwycięstwie i zwany dalej będzie w skrócie: „Uczestnikiem zwycięzcą”.
 6. Uczestnik zwycięzca zostanie o zwycięstwie poinformowany przez Organizatora telefonicznie, bądź poprzez wiadomość elektroniczną (e-mail), a to w terminie trzech dni od dnia zakończenia danego etapu Konkursu. Za datę (i moment) doręczenia do Uczestnika zwycięzcy informacji o zwycięstwie uważa się datę wysłania przez Organizatora wiadomości elektronicznej (e-mail) z informacją o zwycięstwie, bądź moment wysłania przez Organizatora wiadomości sms na numer telefonu. Tym samym Uczestnik wyraża zgodę na otrzymanie wiadomości e-mail, wiadomości sms, bądź na kontakt telefoniczny ze strony Organizatora.
 7. Uczestnik zwycięzca w terminie 7 dni od dnia zawiadomienia Uczestnika o zwycięstwie, doręczy Organizatorowi oświadczenie zawierające łącznie:
 - 1) powtórzenie oświadczeń i zapewnień, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu,
 - 2) potwierdzenie, iż Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora wszelkie prawa autorskie do Pracy Konkursowej wskazane w Regulaminie,
 - 3) wyrażenie zgody na ujawnienie na stronie internetowej Organizatora i w mediach społecznościowych Organizatora (takich jak: meta (daw. facebook), X (daw. twitter), youtube na kanale <https://www.youtube.com/@reporteryoung8047>, TikTok, Discord) danych osobowych Uczestnika zwycięzcy (imię, nazwisko i miejsce zamieszkania jednak bez dokładnego adresu),
 8. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego, w jego imieniu, pisemne oświadczenie, o którym mowa w ust. 5 składają opiekunowie prawni tego Uczestnika, z tym dodatkowym zastrzeżeniem, iż winni oni złożyć także oświadczenie, iż potwierdzają wszystkie dotychczas zdziałane przez tego Uczestnika czynności faktyczne i prawne (w tym oświadczenia i zobowiązania, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu). Oświadczenia składane przez opiekunów prawnych Uczestnika muszą zostać podpisane przez wszystkich jego opiekunów.
 9. Oświadczenia, o których mowa w ust. 5 i 6 winny zostać złożone na piśmie z podpisami notarialnie poświadczonymi, bądź osobiście w sklepie firmowym Reporter Young, a to w obecności przedstawiciela Organizatora i po uprzednim wylegitymowaniu się. Organizator może Uczestnikowi zaproponować inny sposób złożenia przedmiotowych pisemnych oświadczeń, jednak zaniechanie złożenia innej propozycji nie może powodować powstania do Organizatora żadnych roszczeń.
 10. Jeżeli Uczestnik zwycięzca opóźni się (z jakiegokolwiek przyczyny) z wykonaniem obowiązków, o których mowa w ust. 5, 6 i 7 zd. pierwsze, Organizator może wybrać kolejnego Uczestnika Zwycięzcę i jemu przyznać nagrodę (pod warunkiem spełnienia przez kolejnego Uczestnika zwycięzcę wymagań, wskazanych w ust. 5, 6 i 7 zd. pierwsze). Od chwili wyboru kolejnego Uczestnika zwycięzcy poprzedni Uczestnik zwycięzca nie może wnosić do Organizatora żadnych roszczeń w związku z brakiem przyznania i wydania poprzedniemu Uczestnikowi zwycięzcy nagrody. Do wyboru kolejnego Uczestnika zwycięzcy stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące wyboru Uczestnika zwycięzcy pierwotnego. Procedura wyboru kolejnego Uczestnika zwycięzcy może być ponawiana, aż do czasu wyboru takiego kolejnego Uczestnika zwycięzcy, który spełni

wymagania uprawniające go do otrzymania nagrody.

11. Dodatkowo lista Uczestników zwycięzców (imię, nazwisko oraz miejsce zamieszkania – bez dokładnego adresu) opublikowana zostanie na Stronie konkursowej Organizatora pod adresem: <https://kponkurs.reporteryoung.pl/> oraz w mediach społecznościowych Organizatora – a Uczestnik na taką publikację wyraża nieodwołalną zgodę i nie będzie z tego tytułu wnosił do Organizatora żadnych roszczeń.

§ 7.

[Ochrona Danych osobowych]

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z 1997r.) w bazie danych osobowych klientów Organizatora, a to dla celów przeprowadzenia Konkursu oraz dla innych celów marketingowych, reklamowych i promocyjnych Organizatora.
2. W odniesieniu do danych osobowych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**”, przekazanych przez Uczestników do Organizatora, zwanych dalej łącznie w skrócie „*Danymi osobowymi*”, informujemy, że:
 - 1) **[administrator danych osobowych]** - Administratorem Danych osobowych jest **TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 20 (30-363 Kraków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249, email: marketing@reporteryoung.pl
 - 2) **[inspektor ochrony Danych osobowych]** – nie dotyczy,
 - 3) **[cele i podstawy przetwarzania]** - Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z RODO; podstawą przetwarzania Danych osobowych są: 1/. fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest konieczne do przystąpienia i do uczestnictwa w Konkursie i jego przeprowadzenia [vide: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO], a tym samym fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest konieczne do zawarcia i wykonania umowy zawieranej zgodnie z niniejszym Regulaminem, 2/. fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze [vide: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO]; 3/. konieczność osiągnięcia celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora [vide: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO], 4/. zgoda Uczestnika [vide: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO]; Dane osobowe przetwarzane są (będą) w celu: A/. umożliwienia Stronom zgłoszenia Uczestnika i przeprowadzenia Konkursu, B/. umożliwienia Administratorowi wykonania wszystkich obowiązków nałożonych na niego przez przepisy prawa w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy (w tym obowiązków publicznoprawnych), C/. umożliwienia Administratorowi osiągnięcia celów wynikających z jego prawnie uzasadnionych interesów, D/. przetwarzania Danych osobowych w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych Organizatora,
 - 4) **[kategorie przetwarzanych Danych osobowych]** - przetwarzane będą wszystkie Dane osobowe, które zostaną podane Administratorowi przez Uczestnika, w tym imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu, adres poczty elektronicznej (e-mail),

- 5) **[przekazywanie Danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych]** - Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Unii Europejskiej/ Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ani nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych,
- 6) **[okres przechowywania Danych osobowych]** - Dane osobowe będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikłych z przeprowadzanego Konkursu oraz przedawnienia wszelkich obowiązków publicznoprawnych (w tym obowiązków związanych z rozliczaniem i zapłatą podatków), które wynikną w związku z przeprowadzeniem Konkursu,
- 7) **[informacja o wymogu/dobrowolności podania Danych osobowych]** – podanie Danych osobowych jest konieczne bowiem warunkuje ono udział w Konkursie oraz odbiór ewentualnie przyznanej Uczestnikowi nagrody,
- 8) **[odbiorcy Danych osobowych]** - Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, wyłącznie w granicach obowiązującego prawa, jak też w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, które na zlecenie Administratora będą świadczyć usługi mające bezpośredni, bądź pośredni związek: 1/. z przeprowadzeniem Konkursu, 2/. z realizacją celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym obrony Administratora przed ewentualnymi roszczeniami; 3/. świadczeniem na rzecz administratora usługi związanych z wykonywaniem ciążących na administratorze obowiązków prawnych, 4/. świadczeniem na rzecz Administratora usług księgowych, rachunkowych, prawnych,
- 9) **[Prawa przysługujące osobom, których Dane osobowe dotyczą]** - prawa przysługujące osobom, których Dane osobowe dotyczą to:
 - a) prawo dostępu do Danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) Danych osobowych,
 - c) prawo do żądania usunięcia Danych osobowych, ograniczenia przetwarzania Danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych osobowych,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- 10) **[zautomatyzowane podejmowanie decyzji]** - podane Dane osobowe nie będą wykorzystywane w procesach zautomatyzowanego podejmowania decyzji (w tym profilowania).

§ 8.

[Postępowanie reklamacyjne]

1. Uczestnicy mogą składać reklamację do Organizatora pisemnie, bądź mailowo, a to na odpowiedni adres Organizatora podany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Reklamacja złożona w formie pisemnej winna zawierać adres Uczestnika do korespondencji pisemnej; reklamacja pisemna nie spełniająca tego warunku nie będzie rozpatrywana.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia do Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w takiej samej formie w jakiej została złożona reklamacja.
3. Nie przewiduje się innej niż wskazana w ust. 1 i 2 powyżej możliwości skorzystania przez Uczestników z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 9.
**[Zawieszenie i odwołanie Konkursu, zmiana
Regulaminu]**

1. Jeżeli z przyczyny (przeszkody) niezawinionej przez Organizatora, przeprowadzenie Konkursu, bądź jego dalsze trwanie będzie niemożliwe, Organizator m.in. ma prawo do:
 - 1) zawieszenia przeprowadzania Konkursu na czas trwania przeszkody; w takim wypadku czas trwania Konkursu zostanie przez Organizatora odpowiednio przedłużony,
 - 2) rozstrzygnięcia Konkursu (tj. wyłonienia Uczestników zwycięzców i przyznania nagród) przed terminem, a to wg stanu na chwilę powstania przeszkody,
 - 3) odwołania Konkursu w całości, bądź w części (w tym co do poszczególnych etapów), w tym w szczególności bez jego rozstrzygnięcia i bez wyłonienia Uczestników zwycięzców; w takim wypadku Organizator będzie miał także obowiązek szczegółowego podania (opisu) obiektywnej przyczyny (przeszkody) uzasadniającej odwołanie Konkursu.O przyczynach (przeszkodach) i ich skutkach, a także podjętych przez Organizatora działaniach Organizator poinformuje w taki sam sposób, jak informuje się o treści Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w sytuacji gdy zmiany te będą uzasadnione:
 - 1) koniecznością spełnienia wymogów prawa, bądź orzeczenia Sądu, bądź decyzji administracyjnej,
 - 2) doprecyzowania, bądź uporządkowania treści Regulaminu, bądź wyjaśnienia wątpliwości co do jego treści,
 - 3) zmianami techniczno-organizacyjnymi w sposobie organizacji, bądź przeprowadzania Konkursu, w tym zmianami służącymi uproszczeniu organizacji Konkursu.Zmiana Regulaminu nie może nakładać na Uczestników żadnych obowiązków majątkowych, w tym w szczególności nie może zobowiązywać ich do jakichkolwiek świadczeń pieniężnych. O dokonanych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje w taki sam sposób, jak informuje o treści Regulaminu.
3. Wszelkie wątpliwości co do treści Regulaminu Konkursu należy kierować do Organizatora Konkursu.
4. Jeżeli Uczestnik nie będzie wyrażał zgody na zmianę Regulaminu, może odstąpić od udziału w Konkursie zgodnie z § 5 ust. 5 Regulaminu.

§10.
[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a ewentualne materiały reklamowe dotyczące Konkursu mają jedynie charakter promocyjno-reklamowy.
2. W razie wątpliwości interpretacja postanowień treści Regulaminu należy do Organizatora.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z organizacją, bądź uczestnictwem w Konkursie będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora, ustalony według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.