

REGULAMIN PROGRAMU AMBASADORSKIEGO MARKI „REPORTER”

§ 1.

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”), określa zasady i warunki na jakich osoba zainteresowana (dalej: „Kandydat”) może wziąć udział w kwalifikacjach do programu ambasadorskiego marki „REPORTER” (dalej: „Kwalifikacje”) i pełnić rolę ambasadora tej marki.
2. Organizatorem programu ambasadorskiego oraz Kwalifikacji jest: **TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 20 (30-363 Kraków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249, tel.: 12-295-04-00, email: marketing@reporteryoung.pl (dalej: „Organizator”).
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://ambasadorzy.reporterwear.com/> (dalej: „Strona Programu”) oraz dodatkowo na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.reporteryoung.pl.
4. Celem programu ambasadorskiego jest ustanowienie ambasadorów, którzy swoim działaniem będą zwiększać na rynku rozpoznawalność marki „REPORTER” (dalej: „Marka”), utrzymywać jej renomę i rozpowszechniać jej świadomość, reklamując jednocześnie towary produkowane pod Marką.

§ 2.

[Kwalifikacje]

1. Celem Kwalifikacji jest wybór przez Organizatora spośród Kandydatów określonych osób, które będą mogły pełnić rolę ambasadora Marki. Tym samym:
 - 1) nie są żadnym konkursem, a jedynie procesem rekrutacji prowadzonym na wewnętrzny użytek Organizatora,
 - 2) dla Kandydatów nie przewidziano żadnych nagród za udział w Kwalifikacjach,
 - 3) udział w Kwalifikacjach jest bezpłatny i z tytułu udziału w Kwalifikacjach nie przysługuje Kandydatowi żadne wynagrodzenie, ani zwrot kosztów.
2. Ilość wyłonionych w Kwalifikacjach osób, które będą mogły pełnić rolę ambasadora Marki pozostawia się wyłącznemu uznaniu Organizatora, a Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia żadnej określonej ilości tych osób, co m.in. oznacza, iż w skrajnym przypadku Kwalifikacje mogą nie doprowadzić do wyłonienia ani jednej osoby lub doprowadzić do wyłonienia do kilkudziesięciu takich osób.
3. Kwalifikacje nie stanowią żadnej oferty, ani propozycji zawarcia konkretnej umowy współpracy z Organizatorem. Osoby wyłonione w Kwalifikacjach, które będą mogły pełnić rolę ambasadora, zostaną poinformowane o ich wyborze i jednocześnie zostanie im złożona oferta na zawarcie z Organizatorem umowy o pełnienie roli ambasadora Marki (dalej: „Umowa”). Szczegóły związane z zawarciem Umowy opisano w § 6 Regulaminu, a treść Umowy w § 10 Regulaminu. Kandydat wyłoniony w Kwalifikacjach, który przyjmie ofertę zawarcia Umowy (tj. który zawrze taką Umowę z Organizatorem) zwany będzie dalej „Ambasadorem”.

§ 3.
[Kandydaci]

Kandydatem może być osoba, która:

- 1) najpóźniej w dniu zgłoszenia do Kwalifikacji ukończyła: 1/. 18 lat lub 2/. 16 lat i dodatkowo przesłała do Organizatora wypełniony i podpisany formularz poświadczający zgodę przedstawiciela ustawowego tego Kandydata (dalej: „Przedstawiciel ustawowy”) na wzięcie udziału w Kwalifikacjach i zawarcie ewentualnej Umowy,
- 2) posiada swój profil/konto w serwisie Instagram i TikTok,
- 3) spełnia warunki uczestnictwa w Kwalifikacjach określone w Regulaminie,
- 4) nie jest związana żadną umową, która zabraniałaby jej: 1/. udziału w Kwalifikacjach, 2/. zawarcia ewentualnej umowy, na podstawie której będzie świadczyć na rzecz Organizatora jakiegokolwiek usługi reklamowe, marketingowe i promocyjne,
- 5) nie prowadzi działalności gospodarczej i w szczególności nie świadczy żadnych usług reklamowych, promocyjnych, ani marketingowych na rzecz żadnej innej marki odzieżowej.

§ 4.
[Warunki uczestnictwa w Kwalifikacjach - zgłoszenie]

1. Warunkiem udziału w Kwalifikacjach jest:
 - 1) dokonanie zgłoszenia do Kwalifikacji, o którym mowa w ust. 2 poniżej,
 - 2) złożenie oświadczenia o prawdziwości danych osobowych oraz informacji podanych w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 2 poniżej,
 - 3) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem, akceptacja jego treści i zobowiązanie się do przestrzegania Regulaminu w całości,
 - 4) wyrażenie zgody na porozumiewanie się z Organizatorem za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, a to wszystko w celach związanych z przeprowadzeniem Kwalifikacji i ewentualnym zawarciem Umowy,
 - 5) wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Kandydata i - w przypadku Kandydata niepełnoletniego - na przetwarzanie danych osobowych jego Przedstawiciela ustawowego.
2. Zgłoszenia do Kwalifikacji (dalej: „Zgłoszenie”) należy dokonać elektronicznie, poprzez:
 - 1) wypełnienie całego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Programu,
 - 2) w przypadku Kandydata niepełnoletniego dodatkowo - załączenie skanu podpisanej przez jego Przedstawiciela ustawowego zgody na: 1/. udział niepełnoletniego Kandydata w Kwalifikacjach na warunkach określonych Regulaminem, 2/. przetwarzanie danych osobowych Przedstawiciela ustawowego, 3/. porozumiewanie się Organizatora z niepełnoletnim Kandydatem i jego Przedstawicielem ustawowym za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, 4/. zawarcie przez niepełnoletniego Kandydata z Organizatorem Umowy,
 - 3) zaznaczenie odpowiedniego pola (znajdującego się pod formularzem zgłoszeniowym), potwierdzającego akceptację Regulaminu, w tym wyrażenie zgód, o których mowa w ust. 1 pkt 2) - 5) powyżej,
 - 4) kliknięcie ikony „Wyślij” zamieszczonej pod ww. formularzem zgłoszeniowym.
3. W odpowiednich polach formularza zgłoszeniowego należy podać następujące dane dotyczące Kandydata:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adresy elektronicznych kont w aplikacjach pod nazwą: Instagram oraz TikTok,
 - 3) numer telefonu,
 - 4) adres e-mail,
 - 5) rok urodzenia.

Wszystkie podane dane muszą być zgodne z prawdą. Brak wypełnienia któregokolwiek z powyższych pól będzie uniemożliwiało przesłanie Zgłoszenia do Organizatora.

4. Zaznaczenie pola oznaczonego jako „akceptuję REGULAMIIN”, zamieszczonego pod ww. formularzem zgłoszeniowym stanowi jednocześnie oświadczenie (i potwierdzenie), że Kandydat, w przypadku Kandydata niepełnoletniego, także jego Przedstawiciel ustawowy:
 - 1) zapoznał(-li) się z całym Regulaminem, rozumie(ją) i akceptuje(ją) jego treść oraz zobowiązuje(a) się do jego przestrzegania,
 - 2) podane w Zgłoszeniu dane są prawdziwe,
 - 3) Kandydat jest jedynym użytkownikiem kont w aplikacji Instagram lub TikTok podanych w Zgłoszeniu,
 - 4) Kandydat spełnia wszystkie warunki i wymagania wynikające z Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które uprawniają go do udziału w Kwalifikacjach oraz do ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy,
 - 5) wyraża(-ją) zgodę na komunikowanie się z nim(-i) przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail lub telefonu wskazanym w Zgłoszeniu, a to w celach związanych z przeprowadzeniem Kwalifikacji i ewentualnym zawarciem Umowy,
 - 6) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z § 4 ust. 1 pkt 5) Regulaminu.
5. Po kliknięciu ikony „Wyślij” prawidłowo wypełnione Zgłoszenie zostanie przesłane do Organizatora, który potwierdzi przyjęcie Zgłoszenia poprzez wysłanie odpowiedniej wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Kandydata podany w Zgłoszeniu. Kandydat bierze udział w Kwalifikacjach od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zgłoszenia.
6. Kandydat może dokonać Zgłoszenia raz do roku. Zgłoszenia przesłane przed upływem roku od ostatniego Zgłoszenia danego Kandydata będą niezwłocznie usuwane przez Organizatora i pozostaną bez odpowiedzi.

§ 5.

[Potwierdzenie prawdziwości treści Zgłoszenia]

1. W przypadku wątpliwości Organizatora co do:
 - 1) wieku Kandydata lub
 - 2) spełnienia przez Kandydata wszystkich warunków udziału w Kwalifikacjach, w tym w szczególności co do zgodności z prawdą danych podanych w Zgłoszeniu, Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Kandydatem (lub jego Przedstawicielem ustawowym) za pośrednictwem komunikatora aplikacji Instagram lub TikTok, pocztą e-mail lub nr telefonu (wszystkich wskazanych w Zgłoszeniu), a to w celu odpowiedniej weryfikacji i uzyskania stosownego potwierdzenia; brak odpowiedzi przez Kandydata (lub jego Przedstawiciela ustawowego), w tym brak przesłania do Organizatora dodatkowego, żadanego przez Organizatora potwierdzenia, spowoduje nieprzyjęcie Zgłoszenia lub wykluczenie Kandydata z Kwalifikacji; o braku przyjęcia Zgłoszenia Organizator poinformuje Kandydata poprzez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej e-mail Kandydata podanej w Zgłoszeniu; brak przyjęcia Zgłoszenia będzie skutkował usunięciem wszystkich danych Kandydata (i jego Przedstawiciela ustawowego) co zostanie dokonane po wysłaniu do Kandydata wiadomości, o której mowa powyżej.
2. Organizator może wykluczyć Kandydata z Kwalifikacji w każdym czasie, jeżeli:
 - 1) Kandydat naruszy którekolwiek postanowienie Regulaminu lub
 - 2) okaże się, że którekolwiek z zapewnień lub oświadczeń złożonych przez Kandydata jest nieprawdziwe,
 - 3) okaże się, że Kandydat nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem,
 - 4) Kandydat (lub jego Przedstawiciel ustawowy) cofnie(a) którąkolwiek zgodę uprzednio wyrażoną przy dokonywaniu Zgłoszenia.

3. Kandydat wykluczony z Kwalifikacji z któregokolwiek z powodów wskazanych w pkt 1) – 4) powyżej, nie może z tego tytułu formułować do Organizatora żadnych roszczeń. O wykluczeniu z Kwalifikacji Organizator poinformuje Kandydata poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazanej w Zgłoszeniu. Momentem wykluczenia Kandydata z Kwalifikacji jest upływ 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora do Kandydata wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim. Z chwilą wykluczenia Kandydata z Kwalifikacji Organizator usunie dane Kandydata wskazane w Zgłoszeniu; usunięcie tych danych może zostać dokonane przez Organizatora także przed tym terminem.

§ 6.

[Rekrutacja i kontakt z wybranymi Kandydatami]

1. Organizator będzie zapoznawać się ze Zgłoszeniami w terminach przez siebie wybranych – nie dłuższych jednak niż rok od przyjęcia Zgłoszenia.
2. Jeżeli Organizator nie skontaktuje się z danym Kandydatem w ciągu roku od dnia przyjęcia Zgłoszenia i nie poinformuje go, że został wybrany na osobę, która może pełnić rolę ambasadora Marki, oznaczać to będzie, iż dany Kandydat nie został wybrany w Kwalifikacjach i Organizator nie zamierza zaoferować mu zawarcia Umowy.
3. Organizator samodzielnie będzie wybierał Kandydatów, którzy będą mogli pełnić rolę ambasadora Marki i którym będzie zamierzał zaoferować zawarcie Umowy. Wybór będzie dokonywany wg subiektywnej oceny Organizatora; decyzja w tym zakresie pozostawiona jest zatem wyłącznemu, dowolnemu uznaniu Organizatora, który nie musi przy dokonywaniu wyboru kierować się żadnymi obiektywnymi kryteriami. Tym samym brak wyboru danego Kandydata jako osoby, która będzie mogła pełnić rolę ambasadora Marki i której Organizator zaoferuje zawarcie Umowy, nie może stanowić podstawy do zgłaszania przez tego Kandydata jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Organizatora.
4. Bez uszczerbku dla postanowienia ust. 2 powyżej, Organizator informuje, iż przy podejmowaniu decyzji o ewentualnym wyborze danego Kandydata, mogą (lecz nie muszą) przeważać m.in. następujące okoliczności: 1/. jakość prowadzonych przez Kandydata kont w aplikacji Instagram i TikTok, 2/. jakość tworzonych materiałów na ww. kontach, 3/. tzw. wielkość przedmiotowych kont.
5. Organizator skontaktuje się wyłącznie z wybranymi Kandydatami i poinformuje ich, że zostali wybrani jako osoby, które mogą pełnić rolę ambasadora Marki, a to poprzez wysłanie wiadomości z adresu poczty elektronicznej (e-mail) Organizatora: marketing@reporterwear.com na adres poczty elektronicznej (e-mail) Kandydata podany w Zgłoszeniu. Przedmiotowa wiadomość będzie również zawierać skierowaną do Kandydata ofertę zawarcia Umowy. Oferta będzie wiązać Organizatora przez okres 14 dni od dnia wysłania przedmiotowej wiadomości (e-mail) do Kandydata. Jeżeli Kandydat będzie zamierzał zawrzeć Umowę, będzie zobowiązany do przesłania ze swojego adresu poczty elektronicznej (e-mail) podanego w Zgłoszeniu, na adres poczty elektronicznej (e-mail) Organizatora: marketing@reporterwear.com wiadomości zawierającej oświadczenie Kandydata o przyjęciu oferty. Brak doręczenia do Organizatora wiadomości (e-mail) Kandydata z jego oświadczeniem o przyjęciu oferty (niezależnie od przyczyn braku takiego doręczenia) poczytywany będzie za brak przyjęcia oferty przez Kandydata. Z kolei brak przyjęcia oferty przez Kandydata oznaczać będzie koniec jego udziału w Kwalifikacjach i spowoduje usunięcie przez organizatora wszelkich danych takiego Kandydata (i ewentualnie jego Przedstawiciela ustawowego). Umowa zostanie zawarta z dniem następującym po dniu, w którym Kandydat przesłał do Organizatora wiadomość e-mail z oświadczeniem o przyjęciu oferty.

§ 7.

[Okres trwania Kwalifikacji]

1. Kwalifikacje są organizowane przez czas nieoznaczony.
2. Organizator ma prawo do zakończenia Kwalifikacji w każdym czasie. Zakończenie

- Kwalifikacji przez Organizatora nie uszczupla jego praw i zgód nabytych od Kandydatów przy Zgłoszeniu do Kwalifikacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w sytuacji gdy zmiany te będą uzasadnione:
 - 1) koniecznością spełnienia wymogów prawa, bądź orzeczenia Sądu, bądź decyzji administracyjnej,
 - 2) doprecyzowania treści Regulaminu, bądź wyjaśnienia wątpliwości co do jego treści,
 - 3) zmianami techniczno-organizacyjnymi w sposobie organizacji, bądź przeprowadzania Kwalifikacji,
 - 4) zmianą treści oferowanej Kandydatowi do zawarcia Umowy.
 4. Zmiana Regulaminu, o której mowa w ust. 3 powyżej, nie może nakładać na zgłoszonych Kandydatów żadnych dodatkowych obowiązków, w tym w szczególności nie może zobowiązywać ich do jakichkolwiek świadczeń na rzecz Organizatora, ani nie może też uszczuplać praw Kandydatów ewentualnie przez nich nabytych, do dnia zmiany Regulaminu.
 5. O zakończeniu Kwalifikacji lub dokonanych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje Kandydatów za pośrednictwem poczty e-mail wskazanej w Zgłoszeniu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w stosunku do danego Kandydata po upływie 14 dni od dnia przesłania do Kandydata wiadomości e-mail z informacją o zmianie Regulaminu, chyba, że w tym czasie Kandydat złoży Organizatorowi w formie elektronicznej (tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail) oświadczenie o braku wyrażenia zgody na zmianę Regulaminu. Złożenie przez Kandydata oświadczenia o braku wyrażenia zgody na zmianę Regulaminu jest jednoznaczne z rezygnacją Kandydata w Kwalifikacjach z upływem 14 dnia, licząc od dnia przesłania Kandydatowi wiadomości e-mail z informacją o zmianie Regulaminu.
 6. Kandydat może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Kwalifikacjach, a to poprzez doręczenie Organizatorowi stosownego oświadczenia o rezygnacji w formie elektronicznej (za pośrednictwem poczty e-mail) lub na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
 7. Organizator usunie/wykasuje dane Kandydata wskazane w Zgłoszeniu, w terminie 7 dni od dnia rezygnacji Kandydata z udziału w Kwalifikacjach.

§ 8.

[Ochrona danych osobowych]

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych przekazanych Organizatorowi Kwalifikacjach przez Kandydata (i ewentualnie jego Przedstawiciela ustawowego) oraz przy zawarciu Umowy, zwanych dalej łącznie w skrócie „Danymi osobowymi”, informujemy, że:

- 1) **[administrator danych osobowych]** - Administratorem Danych osobowych jest TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie (30-363) przy ul. Rydlówka 20, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000400115, NIP: 6793078424, REGON: 122435249, tel: 12-295-04-00, email: twareporter@reporteryoung.pl,
- 2) **[inspektor ochrony Danych osobowych]** – nie dotyczy,
- 3) **[cele i podstawy przetwarzania]** - Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z RODO; podstawą przetwarzania Danych osobowych są: 1/. fakt, iż przetwarzanie Danych

osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Kwalifikacjach i zawarcie ewentualnej Umowy, [vide: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO], 2/. fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym obowiązków publicznoprawnych, itd. [vide: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO]; 3/. konieczność osiągnięcia celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora [vide: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO]; 4/. zgoda Kandydata na przetwarzanie Danych osobowych [vide: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO]; Dane osobowe przetwarzane są (będą) w celu: A/. umożliwienia Kandydata wzięcia udziału w Kwalifikacjach, zaś Organizatorowi na przeprowadzenie Kwalifikacji i ewentualne zawarcie Umowy B/. umożliwienia Administratorowi wykonania wszystkich obowiązków nałożonych na niego przez przepisy prawa w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy (w tym obowiązków publicznoprawnych), C/. umożliwienia Administratorowi osiągnięcia celów wynikających z jego prawnie uzasadnionych interesów, w tym umożliwienia Administratorowi skorzystania z praw, bądź podjęcia ewentualnej sądowej, bądź administracyjnej obrony interesów Administratora, itd., ,

- 4) **[kategorie przetwarzanych Danych osobowych]** - przetwarzane będą wszystkie Dane osobowe, które zostały podane w Zgłoszeniu Kandydata do Kwalifikacji oraz przy zawarciu Umowy bądź w toku jej wykonywania, a także podane dane osobowe Przedstawiciela ustawowego (o ile dotyczy),
- 5) **[przekazywanie Danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych]** - Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Unii Europejskiej/Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ani nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych,
- 6) **[okres przechowywania Danych osobowych]** - Dane osobowe będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikłych z przeprowadzonego Kwalifikacji lub zawartej Umowy oraz przedawnienia wszelkich ewentualnych obowiązków publicznoprawnych, które wynikną w związku z wykonaniem Umowy,
- 7) **[informacja o wymogu/dobrowolności podania Danych osobowych]** – podanie Danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest konieczne bowiem warunkuje ono prawidłowe zgłoszenie Kandydata do Kwalifikacji i wzięcie w nich udziału oraz do późniejszego ewentualnego zawarcia Umowy i jej prawidłowego wykonania, zaś Administratorowi, który jest jednocześnie Organizatorem Kwalifikacji umożliwia prawidłowe przeprowadzenie Kwalifikacji i zawarcie ewentualnej Umowy; brak podania Danych osobowych, a tym samym brak zgody na przetwarzanie Danych osobowych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Kwalifikacjach lub zawarcia Umowy,
- 8) **[odbiorcy Danych osobowych]** - Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, wyłącznie w granicach obowiązującego prawa, jak też w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, które na zlecenie Administratora będą świadczyć usługi mające bezpośredni związek: 1/. z organizacją Kwalifikacji i zawarciem Umowy, 2/. z realizacją celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym obrony Administratora przed ewentualnymi roszczeniami; 3/. ze świadczeniem na rzecz administratora usług związanych z wykonywaniem ciążących na Administratorze obowiązków prawnych; w szczególności będą to podmioty wykonujące na zlecenie/na rzecz Administratora: a) usługi prawnicze, b) usługi reklamowe, marketingowe i promocyjne, c) usługi kurierskie i przewozowe, d) usługi księgowość oraz usługi biegłych rewidentów,
- 9) **[prawa przysługujące osobom, których Dane osobowe dotyczą]** - prawa przysługujące

osobom, których Dane osobowe dotyczą to:

- a) prawo dostępu do Danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) Danych osobowych;
 - c) prawo do żądania usunięcia Danych osobowych, ograniczenia przetwarzania Danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych osobowych, z tym zastrzeżeniem, iż skorzystanie z któregośkolwiek z tych praw będzie jednoznaczne z rezygnacją Kandydata z udziału w Kwalifikacjach,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- 9) **[zautomatyzowane podejmowanie decyzji]** - podane Dane osobowe nie będą wykorzystywane w procesach zautomatyzowanego podejmowania decyzji (w tym profilowania).

§ 9.

[Reklamacje]

1. Kandydat może złożyć reklamację co do sposobu przeprowadzenia Kwalifikacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie przez okres jednego roku od dnia przyjęcia przez Organizatora Zgłoszenia. Reklamacje zgłoszone po tym terminie zostaną uznane za niebyłe i nie będą wywierać skutków prawnych. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia Organizatorowi reklamacji.
3. W celu złożenia reklamacji należy przesłać do Organizatora maila na adres marketing@reporteryoung.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Kandydata, jak również wskazanie przyczyny złożenia reklamacji i określonego zachowania/zaniechania Organizatora, którego dotyczy Reklamacja. Reklamacje mogą być wysłane również pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 10.

[Umowa]

1. Zawarcie Umowy jest dobrowolne. Treść Umowy regulują poniższe postanowienia.
2. Współpraca Organizatora i Ambasadora nawiązana na podstawie Umowy odbywa się na zasadach niefinansowej wymiany barterowej, co w szczególności oznacza, iż za wykonywanie Umowy Ambasadorowi nie będzie należeć się zapłata żadnego wynagrodzenia, ani zwrot jakichkolwiek poniesionych przez niego kosztów; Ambasador nie będzie też uprawniony do żądania od Organizatora żadnych zaliczek pieniężnych.
3. Organizator udostępni będzie Ambasadorowi następujące możliwości:
 - 1) testowania nowych produktów wytworzonych pod Marką, które będą wprowadzane do obrotu (dalej: „Produkty”) i w tym celu Organizator będzie dostarczał Produkty Ambasadorowi – nie mniej niż jeden komplet na 6 miesięcy; z chwilą dostarczenia Produktu na Ambasadora będzie przechodzić własność Produktu,
 - 2) skorzystania z pierwszego dostępu do ofert sprzedaży limitowanych kolekcji odzieży wytworzonej pod Marką – nie mniej niż jeden dostęp na 6 miesięcy,
 - 3) skorzystania z dedykowanych dla Ambasadorów zniżek na zakup odzieży wyprodukowanej pod Marką – zniżka nie mniejsza niż 5% od ceny regularnej i przyznawana nie rzadziej niż raz na 6 miesięcy na zakupy w sklepie onlinowym,w zamian za co Ambasador będzie prezentował Produkty na stylizacjach na swoich kontach, zaś przedmiotowe prezentacje będą spełniać następujące warunki:
 - a) w wyraźny sposób prezentuje produkt
 - b) prezentacja produktu jest ciekawa i zgodna z panującymi trendami w mediach

społecznościowych

- c) wskazany jest informacja o marce
4. Zakres wszystkich możliwości (w tym w szczególności rodzaj, ilość i wartość dostarczanych Ambasadorowi Produktów) oraz sposób ich dostarczania i odbioru przez Ambasadora będą każdorazowo określone wyłącznie przez Organizatora.
5. Ambasador jest zobowiązany do:
 - a) zarówno w trakcie trwania Umowy, jak i po jej zakończeniu (bez względu na sposób zakończenia Umowy) nie rozpowszechniania nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd wiadomości o działalności Organizatora oraz powstrzyma się od wszelkich działań, które mogłyby negatywnie oddziaływać na reputację Organizatora, a także które mogłyby narazić Organizatora na szkodę; w szczególności Ambasador nie będzie formułować pisemnych ani ustnych negatywnych opinii dotyczących Organizatora,
 - b) powstrzymania od negatywnych i niezgodnych z rzeczywistością opinii o Produkcie, który zdecydował się rekomendować,
 - c) nie formułowania naruszających prawo lub dobra osobiste osób trzecich wypowiedzi niezwiązanych z Marką oraz w trakcie prezentowania Produktów nie używania słów wulgarnych, obraźliwych, nieprzyzwoitych,
 - d) wykonywania Umowy osobiście; Ambasador nie może powierzyć innej osobie wykonywania zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy,
 - e) oznaczania materiałów reklamowych, które publikuje na swoich kanałach w mediach społecznościowych w sposób czytelny, jednoznaczny oraz zrozumiały dla każdego odbiorcy, zgodnie z Rekomendacjami Prezesa UOKiK dotyczących oznaczania treści reklamowych przez influencerów w mediach społecznościowych,
 - f) ponoszenia pełnej odpowiedzialności za szkody wywołane jego działaniami, w tym za zamieszczanie nieprawdziwych treści, naruszenie nakazu zachowania poufności, informowanie o okolicznościach sprzecznych ze stanem faktycznym,
 - g) zachowania w poufności wszystkich ustaleń dokonanych z Organizatorem w trybie opisanym w ust. 5 powyżej.
6. Strony postanawiają, iż wzajemne świadczenia określone w ust. 3 powyżej są świadczeniami w pełni ekwiwalentnymi i Ambasador nie może zgłaszać do Organizatora żadnych roszczeń z tytułu bezpodstawnego wzbogacenia. Jeżeli przepisy prawa podatkowego będą przewidywać powstanie obowiązku podatkowego, a to w zależności od wartości przekazanych Ambasadorowi Produktów i innych świadczeń, to do ich wartości zostanie przyznana Ambasadorowi przez Organizatora dodatkowa kwota pieniężna w wysokości stanowiącej 11,1 % wartości tych Produktów i innych świadczeń. Przedmiotowa dodatkowa kwota pieniężna nie zostanie wypłacona Ambasadorowi, lecz Organizator działając w charakterze płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Ambasadorowi Produktów i innych świadczeń, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego podatek dochodowy od osób fizycznych należny z tytułu przekazania tych Produktów, innych świadczeń oraz dodatkowej kwoty pieniężnej. W celu wykonania tego obowiązku Ambasador jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, tym m.in. nr NIP, adres zamieszkania, itd.
7. Strony będą pozostawać w ciągłym kontakcie elektronicznym i telefonicznym, a to w celu prawidłowego współdziałania przy wykonywaniu Umowy, w tym w szczególności w celu ustalania szczegółowych kwestii techniczno-organizacyjnych związanych z wykonywaniem Umowy.
8. Strony wskazują do kontaktu następujące adresy elektroniczne oraz numery telefonów: 1/. Ambasador – jak w Zgłoszeniu, 2/. Organizator – jak w § 1 ust. 2 Regulaminu, - chyba, że

dana Strona poinformuje drugą Stronę, w drodze elektronicznej za pośrednictwem poczty (e-mail) o dokonaniu zmiany adresu lub numeru telefonu.

9. Umowa jest zawarta na czas nieoznaczony. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze Stron z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 miesiąc. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy winno zostać złożone w treści wiadomości e-mail dostarczonej do drugiej Strony na adres e-mail wskazany powyżej.
10. Organizator może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym tj. bez zachowania okresu wypowiedzenia, jeżeli:
 - 1) Ambasador naruszy Umowę i wezwany do usunięcia naruszenia, bądź skutków naruszenia, wezwaniu temu nie uczyni zadość,
 - 2) Ambasador dopuści się działania lub zaniechania, które będzie: 1/. mogło choćby potencjalnie wpłynąć na pogorszenie wizerunku Marki, lub 2/. sprzeczne z prawem, lub dobrymi obyczajami, lub w jakimkolwiek stopniu będzie nieakceptowalne moralnie w panującym na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej kręgu kulturowym, lub 4/. jakąkolwiek reklamą lub promocją jakiegokolwiek innej marki produkującej odzież.
11. Umowa może zostać zmieniona poprzez ustalenia dokonane przez Strony za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
12. Ambasadorowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy (bez podawania przyczyny) w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia ustalonego zgodnie z. Jeśli w tym czasie Ambasador otrzyma od Organizatora produkty Marki, Ambasador jest zobowiązany na własny koszt zwrócić towar Organizatorowi niezwłocznie, nie później jednak niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy.

§ 11.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Kwalifikacji, a ewentualne materiały reklamowe dotyczące Kwalifikacji mają jedynie charakter promocyjno-reklamowy.
2. W razie wątpliwości interpretacja postanowień treści Regulaminu należy do Organizatora.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z organizacją, bądź uczestnictwem w Kwalifikacjach, jak również wynikłe z Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora, ustalony według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.