

## REGULAMIN KONKURSU

### KONKURS WALENTYNKOWY #WALENTYNKIZRY

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa zasady i warunki na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **KONKURS WALENTYNKOWY #WALENTYNKIZRY** zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem konkursu jest firma TWA RETAIL Sp. z o. o. Sp. K. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Rydlówka 20, 30-363 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, z siedzibą w Krakowie przy ulicy Rydlówka 20, kod pocztowy 30-363, NIP 6793078424, REGON 122435249 zwana w dalszej części Regulaminu "Organizatorem".
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Pełna treść Regulaminu jest dostępna na stronie [www.reporteryoung.pl](http://www.reporteryoung.pl)

#### § 2 Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest opisanie swojego pomysłu na fajne spędzenie Walentynek z bliską osobą.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje przez opublikowanie swojego pomysłu w komentarzu pod postem konkursowym na Instagramie Reporter Young
3. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane w dniach **02.02.2024 do 09.02.2024**. Komentarze opublikowane po tym terminie, nie będą brane pod uwagę.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu nieograniczoną liczbę pomysłów na spędzenie Walentynek z bliską osobą.

#### § 3 Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba posiadająca publiczne konto na Instagramie i mająca miejsce stałego pobytu w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie lub odbiorem nagrody.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy (franczyzobiorcy) Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę

najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.

4. Przystępując do Konkursu Uczestnicy, będący osobami fizycznymi, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z 1997r.) w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu oraz dla innych celów marketingowych. W przypadku wyłonienia ich jako Zwycięzców w Konkursie, na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejscowości lub wizerunku na liście Zwycięzców oraz w innych materiałach marketingowych, związanych z Konkursem.

5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia.

7. Z chwilą ogłoszenia Laureata Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do korzystania z pracy konkursowej, na wszystkich znanych polach eksploatacji w tym w szczególności: w zakresie rozpowszechniania przedmiotu Umowy, jego części lub fragmentów poprzez publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, otworzenie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie przedmiotu Umowy, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (np. Internet), przy czym rozpowszechnianie przedmiotu zamówienia jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji, planów, wykorzystywanie w folderach reklamowych), bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych

8. Organizator nabywa również prawo do nieodpłatnego rozpowszechnienia wizerunku, danych Laureata, jak i zdjęć, związanych z wręczeniem nagrody za komentarz konkursowy, w celu jego publikacji na stronie internetowej, portalach społecznościowych Organizatora i w innych mediach, na co rodzice lub opiekunowie prawni Laureata wyrażą pisemną zgodę.

9. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza że: - posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do pracy konkursowej.

10. Laureat powinien dostarczyć zgodę, o której mowa w § 2 punkcie 10 najpóźniej w dniu wydania nagrody. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

11. W przypadku pojawienia się ewentualnych roszczeń ze strony osób trzecich, wynikających z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw osobistych przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany będzie, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna, do pokrycia wszelkich szkód oraz roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.

12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

#### **§ 4 Wyłonienie Zwycięzców**

1. Zwycięskie komentarze wyłoni Komisja Konkursowa Organizatora, która przy ocenie nagradzanych propozycji będzie kierować się swoim swobodnym uznaniem.

2. Komisja wyłoni 5 Laureatów.

3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, najpóźniej w dniu 16.02.2024 r. Lista Laureatów konkursu zostanie opublikowana w mediach społecznościowych organizatora.

4. Organizator skontaktuje się z Laureatami w terminie do 3 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

5. Laureat ma 3 dni na odpowiedź na nasz kontakt liczone od momentu naszego kontaktu z Lauratem.

6. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata w wyznaczonym terminie nagroda przepada.

## § 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

10 bluz Reporter Young z kolekcji wiosna lato 2024

2. Zwycięzca będzie mógł wybrać dowolną bluzę ze sklepu online [www.reporteryoung.pl](http://www.reporteryoung.pl) z kategorii nowości. Druga bluza dla wskazanej przez niego osoby, będzie dobrana z tej samej mini kolekcji.

3. Laureat konkursu otrzyma swoją bluzę pod warunkiem, że osoba obdarowana odgadnie, kto ją obdarował.

4. Zwycięzca jest zobowiązany opublikować na swoim publicznym profilu zdjęcie wygranej bluzy Reporter Young oraz oznaczenie konta Reporter Young na Instagramie @reporteryoung oraz hashtagiem #walentynkizRY

5. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.

## § 6 Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.

2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu.

6. Obowiązujący Regulamin dostępny jest na stronie [www.reporteryoung.pl](http://www.reporteryoung.pl).

7. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora Konkursu.

*Kraków, dn. 02.02.2024*

RODO:

1. Administratorem danych osobowych jest: TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie przy ul. Rydlówka 20, 30-363 Kraków. Dane osobowe przetwarzane są na zasadzie dobrowolności i będą przetwarzane tylko tak długo, jak długo są niezbędne do realizowania ww. celów lub na okres udzielenia praw zgodnie z niniejszym oświadczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

2. Posiadasz prawo żądania dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Posiadasz prawo wniesienia sprzeciwu

względem przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu z przyczyn uzasadnionych szczególnie Twoją sytuacją.

3. Dane udostępnione przez Ciebie nie będą podlegały profilowaniu.

4. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie danych osobowych przez TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. narusza przepisy Rozporządzenia (RODO).

5. W celu zapewnienia aktualności i dokładności danych osobowych, TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. może okresowo Cię prosić o sprawdzenie i potwierdzenie danych osobowych, które posiada na Twój temat lub poinformowanie o wszelkich zmianach dotyczących tych danych osobowych (takich jak np. zmiana adresu e-mail).