

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs Reporter Young & Kostek z Genzie

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa zasady i warunki na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **Konkurs Reporter Young x Kostek z Genzie** zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem konkursu jest firma TWA RETAIL Sp. z o. o. Sp. K. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Rydlówka 20, 30-363 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, z siedzibą w Krakowie przy ulicy Rydlówka 20, kod pocztowy 30-363, NIP 6793078424, REGON 122435249 zwana w dalszej części Regulaminu "Organizatorem".
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Pełna treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.reporteryoung.pl

§ 2 Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest stworzenie materiału fotograficznego lub wideo, przedstawiającego dowolną pasję uczestnika w kreatywny sposób oraz opublikowanie go na swoim profilu na Instagramie z użyciem hashtagu #KonkursKostekRY lub platformie TikTok z użyciem w tle dźwięku źródłowego udostępnionego na koncercie @ryclothes na Tikoku.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje przez:
 - a) Opublikowanie materiału przez uczestnika na swoim publicznym profilu na Instagramie lub TikToku.
 - b) Oznaczenie materiału biorącego udział w konkursie @reporteryoung oraz hashtagiem #KonkursKostekRY lub użycie dźwięku źródłowego udostępnionego na koncercie @ryclothes na TikToku.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 21.08.2023 do 10.09.2023 do godz. 23.59**. Materiały opublikowane po tym terminie, nie będą brane pod uwagę.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu nieograniczoną liczbę zdjęć i wideo.

§ 3 Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba posiadająca publiczne konto na Instagramie i TikToku oraz mająca miejsce stałego pobytu Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie lub odbiorem nagrody.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy (franczyzobiorcy) Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnicy, będący osobami fizycznymi, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla celów niniejszego konkursu oraz dla innych celów

marketingowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). W przypadku wyłonienia ich jako Zwycięzców w Konkursie, na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejscowości lub wizerunku na liście Zwycięzców zamieszczonej w social mediach oraz w innych materiałach marketingowych, związanych z Konkursem.

5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia.
7. W ramach przystąpienia do Konkursu uczestnik oświadcza że: - posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do pracy konkursowej, - zgłoszone do Konkursu materiały konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów. Uczestnik oświadcza, że posiada podpisane przez te osoby zgody na rozpowszechnianie ich wizerunku.
8. Laureat powinien dostarczyć zgodę, o której mowa w § 2 punkcie 10 najpóźniej w dniu wydania nagrody. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
9. W przypadku pojawienia się ewentualnych roszczeń ze strony osób trzecich, wynikających z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw osobistych przez Uczestnika, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz zobowiązany będzie, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna do pokrycia wszelkich szkód oraz roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców

1. Zwycięzców wyłoni Komisja Konkursowa Organizatora, która przy ocenie nagradzanych propozycji będzie kierować się swoim swobodnym uznaniem.
2. Komisja wyłoni łącznie 10 Laureatów – 5 z prac udostępnionych na Instagramie i 5 z prac udostępnionych na TikToku.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, najpóźniej w dniu 18.09.2023 r. Lista Laureatów konkursu zostanie opublikowana w mediach społecznościowych organizatora.
4. Organizator skontaktuje się z Laureatami w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

10 x Instax
10 x bilet na koncert Genzie
10 x bon podarunowy o wartości 300zł

2. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.

2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu.
6. Obowiązujący Regulamin dostępny jest na stronie www.reporteryoung.pl.
7. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora Konkursu.

Kraków, dn. 21.08.2023

RODO:

1. Administratorem danych osobowych jest: TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie przy ul. Rydlówka 20, 30-363 Kraków. Dane osobowe przetwarzane są na zasadzie dobrowolności i będą przetwarzane tylko tak długo, jak długo są niezbędne do realizowania ww. celów lub na okres udzielenia praw zgodnie z niniejszym oświadczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
2. Posiadasz prawo żądania dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Posiadasz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu z przyczyn uzasadnionych szczególnie Twoją sytuacją.
3. Dane udostępnione przez Ciebie nie będą podlegały profilowaniu.
4. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie danych osobowych przez TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. narusza przepisy Rozporządzenia (RODO).
5. W celu zapewnienia aktualności i dokładności danych osobowych, TWA Retail Sp. z o.o. sp. k. może okresowo Cię prosić o sprawdzenie i potwierdzenie danych osobowych, które posiada na Twój temat lub poinformowanie o wszelkich zmianach dotyczących tych danych osobowych (takich jak np. zmiana adresu e-mail).